

An aerial photograph of a wide, multi-lane city street stretching into the distance. The street is flanked by dense, lush green trees. In the background, a city skyline is visible under a warm, golden sunset sky. The sun is low on the horizon, creating a strong lens flare effect that illuminates the scene.

INFORME DE **SOSTENIBILIDAD**

AÑO FISCAL
2025

TOYOTA



Estimados clientes y colaboradores de Toyota España:

Vivimos un momento en el que el mundo cambia a una velocidad difícil de imaginar. La transformación tecnológica, los retos medioambientales, las tensiones económicas y los cambios sociales nos obligan constantemente a adaptarnos y a replantearnos cómo queremos avanzar como sociedad.

En este contexto, es fácil dejarse llevar por las cifras, los resultados o los avances tecnológicos. Sin embargo, si hay algo que tengo claro desde que asumí la responsabilidad de liderar Toyota España, es que nuestro verdadero propósito sigue siendo el mismo que ha guiado a esta compañía durante décadas: mejorar la vida de las personas.

Detrás de cada vehículo hay una familia, un profesional, una historia y una necesidad. Detrás de cada decisión empresarial hay un impacto sobre nuestros empleados, nuestros clientes, nuestra red de concesionarios, nuestros proveedores y las comunidades en las que desarrollamos nuestra actividad. Por eso, cuando hablamos de sostenibilidad, no hablamos únicamente de reducir emisiones o impulsar nuevas tecnologías. Hablamos de generar confianza, crear oportunidades y contribuir de forma positiva a la sociedad.

Durante este último ejercicio hemos seguido trabajando para hacer realidad ese compromiso. Hemos avanzado en nuestra visión de una movilidad cada vez más sostenible, accesible e inclusiva, hemos reforzado iniciativas dirigidas a apoyar a colectivos vulnerables, promover la diversidad y la inclusión, fomentar el desarrollo de nuestros equipos y colaborar con organizaciones que trabajan cada día por construir una sociedad más justa y cohesionada. Porque creemos que el éxito de una empresa no se mide únicamente por sus resultados, sino también por la huella positiva que deja a su alrededor.

Me siento especialmente orgulloso de la actitud de todas las personas que forman parte de Toyota España. Su compromiso, su profesionalidad y su voluntad de mejorar continuamente son el verdadero motor que nos permite afrontar el futuro con optimismo.

Los tiempos seguirán cambiando, surgirán nuevos retos y evolucionarán las necesidades de la sociedad. Pero hay algo que no va a cambiar: nuestra convicción de que el progreso solo tiene sentido cuando se pone al servicio de las personas.

Gracias a todos los que nos acompañáis en este camino.
Atentamente,

Francisco Berrocal
Presidente y CEO de Toyota España

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Berrocal', is placed next to the printed name and title.

CONTENIDO

TOYOTA



01

COMPAÑÍA
Y EMPLEADOS



02

LA ESTRATEGIA ESG
EN TOYOTA



03

LET'S GO BEYOND



04

MEDIOAMBIENTE
E HIDRÓGENO

05

SOCIEDAD
Y PATROCINIOS



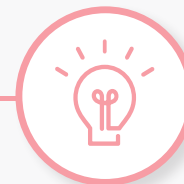
06

CLIENTES
Y SEGURIDAD



07

INNOVACIÓN
Y TECNOLOGÍA



08

CIFRAS





01

COMPañÍA Y EMPLEADOS





MISIÓN

Lo más importante para nosotros no solo es mejorar nuestros vehículos, sino también proporcionar bienes y servicios que hagan felices a las personas contribuyendo a un futuro mejor.

VISIÓN

Nos esforzamos por mejorar la calidad y la disponibilidad de la movilidad. Creando nuevas posibilidades de movilidad para todos y estableciendo una relación sostenible con nuestro planeta.

VALORES

Toyota Way

Liderar el camino hacia la movilidad del futuro, enriqueciendo vidas en todo el mundo con las formas más seguras y responsables de trasladar a las personas siempre siguiendo nuestros valores y filosofía Toyota Way.

A través de nuestro compromiso de calidad, innovación constante y respeto por el planeta, pretendemos superar las expectativas y ser recompensados con una sonrisa.

Alcanzaremos nuestros desafiantes objetivos involucrando el talento y la pasión de las personas que creen que siempre hay una mejor manera de hacer las cosas.





COMPAÑÍA



ESPAÑA



EUROPA



MUNDO



EMPLEADOS

163

> 24.000

≈ 388.000

VEHÍCULOS
VENDIDOS

114.650

105.436

9.214

1,5 M

10,3 M



PUNTOS DE VENTA

206

168

38

53 PAÍSES

> 170 PAÍSES

PUNTOS DE
ASISTENCIA

230

186

44



FÁBRICAS

8

72



I+D

20



EMPLEADOS



INCORPORACIONES

3 PERSONAS



TASA DE ROTACIÓN

5%



CONCILIACIÓN LABORAL

100%



FORMACIÓN Y DESARROLLO

100%



DISTRIBUCIÓN PLANTILLA

163 EMPLEADOS



40%



60%



ALTA DIRECCIÓN

6 DIRECTIVOS



2 (33,3%)



4 (66,7%)

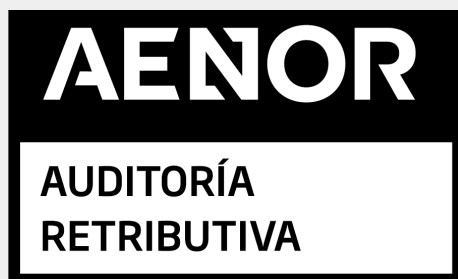


Top Employer 2025

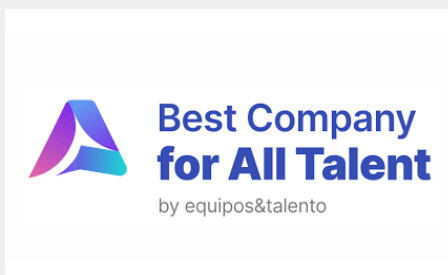
Renovamos por sexto año consecutivo la certificación Top Employer, que reconoce la calidad de nuestras políticas de RR. HH. y buenas prácticas como una de las mejores empresas para trabajar en España.



CERTIFICADOS Y PREMIOS



Auditoría Retributiva con valoración A y brecha salarial ajustada inferior al 2,5 %, así como certificaciones ISO 9001 (calidad) e ISO 14001 (medio ambiente).



Reconocida como empresa referente en la gestión integral del talento.



Reflejo de nuestro compromiso con la experiencia del empleado y la creación de un entorno de trabajo de calidad que impulsa la satisfacción y el desarrollo profesional.



Mes de la Diversidad

Durante el mes de marzo, se celebró el Mes de la Diversidad con cuatro jornadas de charlas y mesas redondas orientadas a reforzar el respeto, la responsabilidad y la tolerancia en el entorno laboral, promoviendo espacios de reflexión, diálogo y aprendizaje entre los empleados.



Conversaciones I Care:

En línea con nuestra estrategia ESG, continuamos impulsando las charlas participativas “Conversaciones I Care” para reforzar la concienciación y el conocimiento en distintos ámbitos. En 2025, estas sesiones abordaron temas como la seguridad vial, la conducción en circunstancias adversas y la movilidad eléctrica, fomentando la reflexión, el aprendizaje y la participación de los empleados.

Workshop “Courage & Strategic Networking”

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, el 12 de marzo compartimos la invitación de Toyota Europa centrado en el fortalecimiento del liderazgo, el networking estratégico y el desarrollo profesional.



02

LA ESTRATEGIA ESG EN TOYOTA





ESTRATEGIA ESG

«Nuestra misión es proporcionar bienes y servicios que hagan felices a las personas en todo el mundo, en otras palabras, producir felicidad en masa»

Akio Toyoda – Chairman de Toyota

¿QUÉ ES UNA ESTRATEGIA ESG?

Son unos criterios ambientales, sociales y de gobernanza que sirven para guiar las actuaciones de Toyota.

- **E Environmental Affairs** (asuntos medioambientales)
- **S Social** (criterios sociales)
- **G Governance** (aspectos de buen gobierno)

En Toyota queremos convertirnos en el BEST CORPORATE CITIZEN IN TOWN y, para ello, nos centramos en las siguientes tres prioridades:



PLANETA



Medioambiente

Llevamos más de 30 años trabajando en la descarbonización con nuestra gama de vehículos. Nuestros objetivos medioambientales son: luchar contra el cambio climático, disminución de las emisiones de efecto invernadero para conseguir la neutralidad de carbono, buscar alternativas sostenibles a la falta de recursos, disminuir los residuos y la contaminación, poner fin al problema de la deforestación.



SOCIEDAD



Bienestar

Impulsamos una movilidad accesible para todos, promovemos condiciones laborales seguras y de calidad, contribuimos al desarrollo de las comunidades en las que operamos y apoyamos en situaciones de necesidad. Velamos por la salud y la seguridad de las personas, fomentamos relaciones laborales responsables y garantizamos el respeto a la diversidad y la inclusión en toda la organización.



GOBERNANZA



Influir positivamente en nuestro entorno empresarial y buscar sinergias con stakeholders a través de la contribución a nuestra Sociedad y el planeta, ser un modelo a seguir como negocio sostenible con comunicación transparente y abierta, asegurando siempre el cumplimiento de la normativa medioambiental actual y contribuyendo a la sostenibilidad futura, influyendo y liderando en la contribución hacia el cambio cero emisiones y el ecosistema de hidrógeno.



03

LET'S GO
BEYOND



TOYOTA



LET'S GO BEYOND

LET'S GO BEYOND

- Liderazgo en electrificación
- Crear experiencias memorables
- Contribuir a crear una sociedad mejor
- Movilidad para todos

Nuestra hoja de ruta de la electrificación y con la vista puesta en una sociedad sin emisiones de CO₂, marca cómo queremos alcanzar una sociedad en la que las tecnologías electrificadas sean la base de la movilidad. Hoy, damos un paso más para hacer frente a los retos medioambientales, situando las tecnologías en torno al hidrógeno en un primer plano y tratando de convertirlo en la fuente de energía principal de la sociedad del mañana. Una sociedad futura en la que no solo no habrá emisiones, sino que iremos conectando a personas, edificios y vehículos en un ecosistema único.



PILARES

→ LIDERAZGO EN ELECTRIFICACIÓN

Tenemos previsto lanzar 30 vehículos eléctricos de batería nuevos para 2030, ofreciendo la más amplia gama de motorizaciones electrificadas.



→ CREAR EXPERIENCIAS MEMORABLES

Combinamos la reputación de nuestros vehículos, la calidad y fiabilidad con unos servicios adaptados a las necesidades de los clientes para ofrecer una experiencia memorable.

- Experiencia personalizada
- Desplazamientos seguros
- Calidad y fiabilidad de los productos
- Conectividad

→ CONTRIBUIR A CREAR UNA SOCIEDAD MEJOR

Intentamos mejorar la calidad de vida de las personas donde la compañía esté establecida.

- Desafío Medioambiental Toyota 2050
- Sociedad basada en el hidrógeno
- Acciones de responsabilidad social

→ MOVILIDAD PARA TODOS

Estamos en pleno proceso de transformación para convertirnos en un proveedor de servicios de movilidad.

- Libertad para disfrutar del viaje
- Libertad hasta el final del viaje
- Libertad para que todo el mundo pueda moverse y practicar deporte
- Soluciones para las necesidades de movilidad especiales



¿CÓMO SE MANIFIESTA?

Número de modelos disponibles, según vehículo:



Híbridos

9 8



Eléctricos de batería

5 2



Híbridos enchufables

2 2



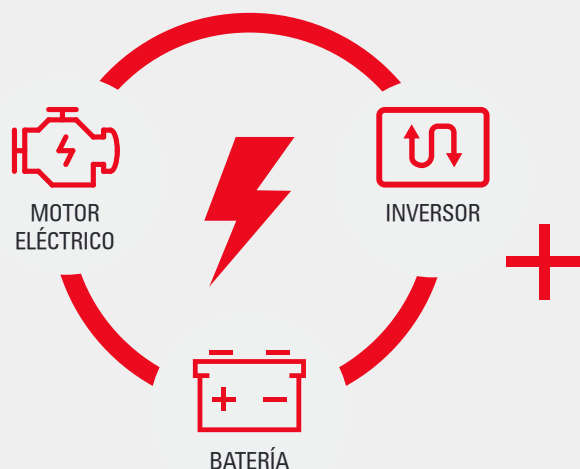
De pila de combustible

1 -



NUESTRA ESTRATEGIA DE MOVILIDAD SOSTENIBLE: MULTITECNOLOGÍA

Toyota avanza hacia una sociedad neutra en carbono a través de una estrategia multitecnología que combina innovación, eficiencia y sostenibilidad, ofreciendo diferentes alternativas de electrificación para responder a las diversas necesidades de movilidad.



MOTOR DE COMBUSTIÓN

HEV



HÍBRIDO

Vehículo equipado con dos tipos de motor, uno eléctrico y uno de combustión



MOTOR DE COMBUSTIÓN



CARGA EXTERNA

PHEV



HÍBRIDO ENCHUFABLE

Sistema eléctrico híbrido equipado con una batería de mayor capacidad que se puede recargar y con un motor de combustión



CARGA EXTERNA

BEV



ELÉCTRICO DE BATERÍA

La tracción se realiza únicamente por el motor eléctrico y la batería se recarga desde una toma externa



PILA DE COMBUSTIBLE



TANQUE DE HIDRÓGENO

FCEV



PILA DE COMBUSTIBLE

Vehículo de hidrógeno: a los tres componentes principales de un vehículo electrificado se añade un grupo de pila de combustible y un tanque de hidrógeno



Gracias a las unidades electrificadas vendidas durante el 2025, Toyota contribuyó a reducir más de 35.000 toneladas de CO₂, avanzando hacia una movilidad cada vez más sostenible.



04

MEDIOAMBIENTE E HIDRÓGENO





MEDIOAMBIENTE

Nuestro deber es conservar los recursos y gestionar nuestra huella ecológica para las generaciones futuras. Por esa razón, en 2015 formulamos nuestras iniciativas a largo plazo que quedaron recogidas en el Desafío Medioambiental Toyota 2050. Un plan en el que nos comprometemos a reducir las emisiones de CO₂ y a alcanzar la neutralidad de carbono a escala global de aquí a 2050 en lo que respecta tanto a nuestros vehículos como a nuestras operaciones. En Europa, el objetivo es haber alcanzado esa neutralidad de carbono en 2040 y nuestro compromiso va más allá, mejorando el uso del agua, fomentando las tecnologías de reciclaje y fin de vida útil y estableciendo una sociedad en armonía con la naturaleza.

TOYOTA ENVIRONMENTAL CHALLENGE 2050

Estos son los 6 desafíos para alcanzar en 2050.





ISO 14001 EN LA RED DE CONCESIONARIOS:

Nuestra red de concesionarios dispone de un certificado de gestión ambiental multisite basado en los requisitos de la Norma ISO 14001, desde el año 2008, en el que comenzamos con el proceso de implantación y certificación gestionado desde la sede Central. En nuestra sede Central de Toyota España también contamos con este certificado.

Ver vídeo

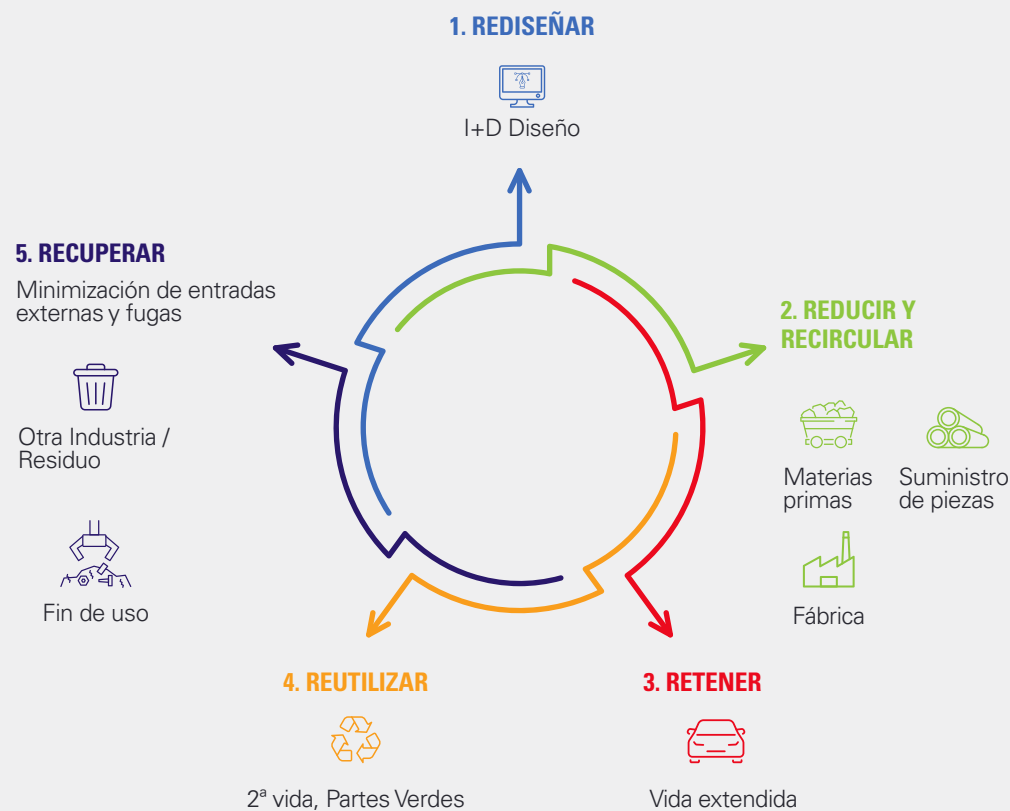


ECONOMÍA CIRCULAR

La economía circular es uno de los pilares del Desafío Medioambiental Toyota 2050: avanzar hacia una sociedad basada en el uso eficiente de los recursos y el reciclaje.

Establecemos 4 áreas clave:

- Hacer un mayor uso de materiales ecológicos
- Diseñar y utilizar piezas más duraderas
- Desarrollar tecnologías de reciclaje más eficaces y exhaustivas
- Utilizar más materiales recuperados cuando se desecha un vehículo para fabricar otros nuevos.





EMPEZANDO POR EL DISEÑO

Diseñamos nuestros vehículos con la idea de que al final sea fácil desmantelarlos, dando prioridad a materiales y piezas de recambio que puedan volver a utilizarse.

Sistema de Evaluación de Vehículos Ecológicos de Toyota

Este meticuloso enfoque ha fomentado el desarrollo de nuevos materiales, como los bioplásticos y el polímero superolefino, resina de polipropileno que tiene una alta resistencia al impacto y puede reciclarse e integrarse con otros materiales.

CICLO DE VIDA DEL VEHÍCULO



AUMENTANDO LA EFICIENCIA DE LOS RECURSOS Y DISMINUYENDO LOS COSTES DE PRODUCCIÓN

Buscamos constantemente nuevas formas de reutilizar componentes y recursos para reducir la demanda de materias primas, ahorrar energía y ayudar a proteger el medioambiente.



AMPLIANDO EL CICLO DE VIDA DE LAS PIEZAS DE RECAMBIO

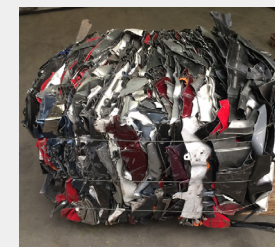
Tenemos en marcha un programa integral de refabricación de repuestos que recoge las piezas usadas de nuestra red de distribuidores europeos. Las piezas recogidas se inspeccionan y se reacondicionan en un centro de nuevo tratamiento, junto con cualquier componente desgastado que se haya reemplazado. Esas piezas se montan de nuevo, se embalan y se venden a los clientes a precios muy competitivos.



EVITANDO GENERAR RESIDUOS

Para reducir al mínimo los residuos, se recupera todo lo posible de la actividad de producción. Con colaboradores especializados en crear los mejores procesos posibles de eliminación de residuos. En una prueba de desmantelamiento y tratamiento al final de su vida útil, un Prius híbrido enchufable alcanzó un 96,9 % de reutilización y recuperación.

96.9%
REUSE & RECOVERY



RECOGIDA Y RECICLAJE DE BATERÍAS

Para la recogida y reciclaje de las baterías híbridas recuperadas en Toyota trabajamos con empresas acreditadas que llevan a cabo estos procesos.

- **NiMH:** Nuevo proceso de Re-fabricación
- **Ion Litio:** Recolección y reciclaje



Green Retailer Program:

Es un programa que hemos puesto en marcha para acompañar a nuestra Red Oficial de concesionarios en la parte medioambiental. Con el fin de alcanzar los objetivos específicos de ESG y reducir el impacto ambiental como por ejemplo reducción de residuos, eficiencia en consumo energético y climatización, instalación de sistemas de generación de energía renovable...



Green Month:

Todos los años en Toyota el mes de junio es nuestro mes verde, donde realizamos diversas iniciativas centradas en actividades que contribuyen al desarrollo sostenible de la sociedad y el mundo. Centramos nuestro esfuerzo y de toda nuestra Red Oficial de Concesionarios para lograr los objetivos Medioambientales 2050.





Podcast Rumbo Zero:

Rumbo Zero, es el pódcast de Toyota donde damos voz a personas y empresas que aportan diferentes visiones profesionales y personales sobre cómo añadir valor a la sociedad, a través de proyectos cuyo objetivo es cuidar de nuestro entorno y mejorar la vida de las personas. Historias inspiradoras donde se habla de sostenibilidad, movilidad y superación. Como por ejemplo:

- **COE:** deporte, movilidad e importancia de la sostenibilidad
- **CNH2:** hidrógeno como fuente de energía del futuro
- **CPE:** deporte, resiliencia y sacrificio de los deportistas paralímpicos
- **Special Olympics:** inclusión en el deporte y superación personal
- **Desirée Vila y Ray Zapata:** la vida de un deportista profesional.

Y otros.

Rumbo Zero | Podcast de Toyota España





HIDRÓGENO

SOCIEDAD DEL FUTURO

El hidrógeno es un pilar estratégico de la visión multitecnología de Toyota para alcanzar la neutralidad en carbono. Gracias a la tecnología de pila de combustible, permite una movilidad de cero emisiones, con una elevada autonomía y tiempos de repostaje reducidos, además de ofrecer aplicaciones más allá del transporte, como el almacenamiento y la generación de energía sostenible.



Toyota Mirai



Acuerdo con Caetano



VDL Groep



Energy Observer



Alianza con CAF



Toyota Hilux



Acuerdo con ISUZU



Toyota material de Handling



Alianza con EODev



Acuerdo con JAXA



WOVEN CITY: CIUDAD EXPERIMENTAL

En Toyota, el hidrógeno es un pilar estratégico para avanzar hacia una sociedad basada en el hidrógeno, y Woven City nace como un entorno real para explorar y desarrollar esa visión.

Woven City es el proyecto de Toyota presentado como una ciudad experimental y un entorno de pruebas reales, donde residentes, empresas y socios colaboran para explorar nuevas formas de movilidad y desarrollar productos y servicios que mejoren la vida cotidiana.

Entorno de pruebas reales

- Campo de pruebas para **productos y servicios** en condiciones reales.
- Espacio para la **cocreación** entre Toyota, empresas, startups, universidades e instituciones de investigación.
- Basado en el concepto japonés **Makezan**, que impulsa la convergencia de ideas y capacidades.

Personas en el centro

- Residentes y visitantes, conocidos como **Weavers**, que prueban los servicios y aportan retroalimentación.
- Actualmente, en la Fase 1 ya residen alrededor de **300 personas**.

Energía y movilidad

- Desarrollo de soluciones de **movilidad conectada, autónoma y compartida**.
- Prueba de tecnologías relacionadas con una **sociedad sin emisiones** y el **ecosistema del hidrógeno**.

e-Palette

- Plataforma de movilidad **eléctrica** diseñada para ofrecer una **variedad de servicios**.
- Vehículo clave para probar nuevos servicios de movilidad en Woven City.



EVENTOS



Bilbao BBK Live

Participamos en el festival BBK Live en Bilbao cediendo el Toyota Mirai para traslados de los asistentes al evento.



Green Gas Mobility Summit

Expusimos el Toyota Mirai y realizamos un test drive en el evento de movilidad sostenible celebrado en La Nave (Madrid).



Congreso Nacional de Hidrógeno Verde

Realizamos más de 30 test drive en el principal congreso de hidrógeno a nivel nacional en la Casa Colón de Huelva.



European Hydrogen Energy Conference

Patrocinadores Oro del EHEC celebrado en FIBES Sevilla, donde expusimos el Mirai y realizamos 50 test drives.



05

SOCIEDAD Y PATROCINIOS



SOCIEDAD

Dentro de nuestro compromiso con la sociedad, trabajamos continuamente en iniciativas solidarias que ayuden a lograr nuestra misión de **Producir Felicidad para Todos** y nuestro principal objetivo, que es ser la Mejor Empresa de la Ciudad (BEST CORPORATE CITIZEN INTOWN), mejorando la vida y el bienestar de los demás.



Dedicando tiempo a nuestros mayores:

Voluntarios de ONE Toyota, en colaboración con el Ayuntamiento de Alcobendas, organizamos un desayuno con Roscón de Reyes y chocolate en el Centro de Mayores Pedro González Guerra de Alcobendas, para hacerles compañía y sacarles una sonrisa, acompañados de la rondalla para amenizar el encuentro.



Toyota Dream Car:

Celebramos la 19.ª edición del concurso internacional de dibujo infantil Toyota Dream Car Art Contest, organizado a nivel mundial por Toyota Motor Corporation (TMC). En esta edición han participado más de 525 niños y niñas menores de 15 años, que han plasmado su visión del coche ecológico del futuro.



Donación de alimentos:

Campaña de recogida de alimentos por parte de los empleados: "Proace Solidaria" en la sede de Madrid, donde se han conseguido reunir más de 260 kg de comida destinados a la Fundación Ciudad de Alcobendas y Fundación Meridional, además de una donación económica por parte de las empresas ONE TOYOTA.



Tu causa, la nuestra:

Es una iniciativa interna que alcanza su segundo año con el objetivo de apoyar causas sociales relevantes y generar un impacto positivo en la comunidad, fomentando la participación activa de los empleados.

Los empleados pueden proponer proyectos sociales en tres ámbitos: enfermedades físicas, enfermedades mentales y proyecto de libre elección. Tras un proceso de evaluación, se seleccionan tres proyectos ganadores.

En esta edición, los proyectos apoyados han sido la Fundación de Investigación Biométrica – Hospital 12 de Octubre (ELA), Alternativa en Marcha y la Asociación La Vida con Hernia Diafragmática (HDC). Cada uno ha recibido una donación de 10.000 €, alcanzando un total de 30.000 €.



Voluntariado World Cleanup Day:

Con motivo del Día Mundial de la Limpieza 2025 (World Cleanup Day), Toyota España organizó una acción de voluntariado ambiental en el entorno del río Jarama, en Coslada (Comunidad de Madrid).

En la iniciativa participaron empleados y colaboradores de Toyota España, junto a 30 personas con discapacidad intelectual de la Fundación Randstad, combinando la protección del medioambiente con la promoción de la integración social.

Durante la jornada se realizaron labores de recogida y clasificación de residuos, así como talleres de reutilización y reciclaje, con el objetivo de concienciar sobre la importancia de las 5R (Reducir, Reutilizar, Reciclar, Reparar y Recuperar) y fomentar hábitos más sostenibles en la vida cotidiana.



Campaña Mágica Navidad

Durante la Campaña Mágica de Navidad 2025, desde ONE TOYOTA (Toyota España, Toyota Insurance Services, Toyota Financial Services y Kinto España) llevamos a cabo distintas acciones solidarias con el objetivo de acompañar y apoyar a las familias más vulnerables durante las fechas navideñas.

A lo largo del mes de diciembre, nuestros empleados voluntarios participaron en acciones solidarias en el Centro de Día de Alcobendas y en la Cañada Real, tras una

recogida previa de juguetes en nuestras oficinas, fomentando la donación y la reutilización responsable.

Ya en el mes de enero, con motivo de la llegada de los Reyes Magos, realizamos la entrega de más de 600 juguetes junto a la Fundación Madrina. Ese mismo día, participamos en la Cabalgata de Reyes de Alcobendas, colaborando en el traslado de Sus Majestades los Reyes Magos.

Como parte de estas iniciativas, desde el grupo ONE TOYOTA realizamos una donación económica, contribuyendo a llevar ilusión a cientos de niños y familias.





— Seguimos apoyando a las zonas afectadas por la DANA

La respuesta ante situaciones de emergencia forma parte de nuestra responsabilidad como empresa comprometida con la sociedad.

- **Seguimiento de la rehabilitación** del Colegio Sedaví, Centro Ocupacional 9 de Octubre y Centro de Familiares de Enfermos de Alzheimer AFAC.
- **Donación económica a Fundación Solidaridad Sobre Ruedas** para la cesión temporal de coches de renting a las personas más afectadas.





PATROCINIOS



Equipo Toyota

Seguimos con nuestros embajadores Desirée Vila, Carolina Marín, Ray Zapata y Martín de la Puente.



Patrocinador ACB

Patrocinio desde 2021 de la ACB en todas sus competiciones Liga Endesa, Copa del Rey, Supercopa Endesa y Minicopa Endesa.



Special Olympics

Hemos renovado el convenio con el objetivo de desarrollar conjuntamente acciones por la inclusión de niños y adultos con discapacidad intelectual mediante la práctica deportiva.



Circlassica

Acompañamos de nuevo la temporada navideña con Lexus como colaborador del espectáculo "Circlassica Noel", esta colaboración permitió a la marca compartir valores como la excelencia, la emoción y la innovación.



Hockey

Lexus fortalece su dedicación al hockey apoyando a la Federación Española de Hockey. Su alianza destaca valores esenciales como la igualdad, el trabajo en equipo y la solidaridad, reforzando su apuesta por el crecimiento de este deporte.



Art Month

Dentro del Lexus Art Month, la marca participa en ARCOMadrid, Art Madrid y Urvanity, las ferias más destacadas de la semana del arte.



Fundación Campeones

Apoyando el deporte adaptado y promoviendo la inclusión de personas con discapacidad a través del baloncesto en silla de ruedas. Esta colaboración refuerza el compromiso de la compañía con la movilidad para todos, impulsando valores como la igualdad de oportunidades, la superación y el trabajo en equipo.



NFL

Toyota España se convirtió en patrocinador oficial de la NFL en España, reforzando su vínculo con el deporte y con valores compartidos como el trabajo en equipo y la superación, alineando este acuerdo con su compromiso con la movilidad sostenible y la innovación.



Trofeo Conde de Godó

Vehículo Oficial y Patrocinador del Barcelona Open Banc Sabadell – Trofeo Conde de Godó, integrando su presencia en el torneo en una experiencia de marca centrada en el diseño, la innovación y la electrificación. Durante el evento, la marca puso a disposición una flota de vehículos híbridos y eléctricos para el desplazamiento de jugadores, equipos y autoridades, alineando la movilidad sostenible con los valores de excelencia y precisión compartidos con el tenis de alto nivel.



Paula Badosa

En Lexus incorporamos a la tenista española como embajadora de marca, en una colaboración que pone en valor principios compartidos como la excelencia, el esfuerzo, la precisión y la atención al detalle.



Omotenashi On-the-Go

Un exclusivo food truck de alta gastronomía que traslada la filosofía japonesa de la hospitalidad al entorno urbano. Esta iniciativa refuerza el enfoque de la marca en la experiencia, el diseño y la atención al detalle, ampliando su presencia más allá del automóvil.



AutoBello

Reforzamos nuestro posicionamiento en el ámbito del lujo y el diseño con la participación en AutoBello, un concurso de elegancia de referencia que reúne automóviles, relojería y estilo de vida premium.



06

CLIENTES Y SEGURIDAD





SATISFACCIÓN

DE NUESTROS CLIENTES

ÍNDICE DE RECOMENDACIÓN:

COMPRA

90,8% 97,1%

Toyota

Lexus

SERVICIO

80,3% 90,0%

Toyota

Lexus

OBJETIVOS 2026 ATENCIÓN AL CLIENTE:



Maximizar esfuerzos para resolver las dudas en el menor tiempo posible



Ofrecer una respuesta a cada incidencia, aportando todos los recursos para solucionarlo



Dar respuestas rápidas, eficientes y completas para que el cliente quede con la duda resuelta



Seguimiento especial a todas las reclamaciones para ofrecer al cliente una experiencia memorable



PREMIOS ICHIBAN TOYOTA Y KIWAMI LEXUS:

Se premia anualmente a aquellos concesionarios mejor valorados por los clientes, y se distingue a aquellos que mejor cumplen con los requisitos establecidos por la compañía.

En los **Premios Ichiban** de Toyota más de 2.500 concesionarios de Europa compiten cada año para ser uno de los 44 ganadores. Los concesionarios españoles premiados en el 2025 han sido:



Toyota Nimo Gordillo



Toyota Euskoauto



Toyota Aura Motor

En **Lexus Kiwami Europa**, hay 10 ganadores de los 300 concesionarios europeos de Lexus:



Lexus Zaragoza



Lexus Castellón

Y los concesionarios en **Lexus Kiwami Local** entre los concesionarios españoles premiados en el 2025 son:



Lexus Zaragoza



Lexus Castellón



Lexus San Sebastián





PREMIOS REA:

El Retailer Excellence Award reconoce a aquellos concesionarios que destacan por su excelencia integral en todas las áreas del negocio: atención al cliente, gestión comercial, posventa, digitalización y calidad operativa. Obtenerlo implica un estándar sobresaliente de compromiso, evolución y orientación al cliente.



Toyota Artal



Toyota Comauto



Toyota Hybrid Car



Toyota Casacuberta





BRIT

BRIT (Best Retailer in Town) es el programa que impulsa la transformación de la red de concesionarios de Toyota hacia un modelo de empresa de movilidad, apoyado en cuatro pilares:



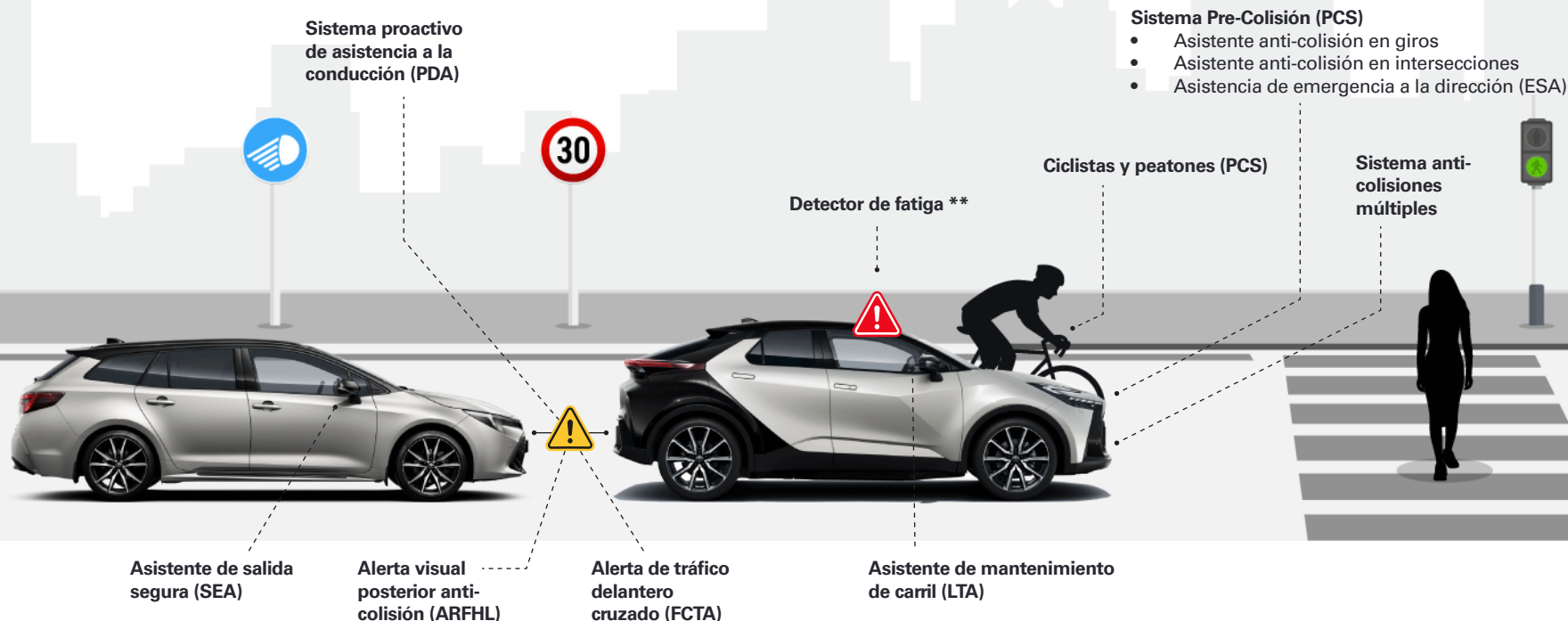
En 2025, el programa avanzó con la celebración de BRIT Discovery, una experiencia inmersiva orientada a conectar el legado de Toyota con el futuro del retail. Esta iniciativa reforzó la integración de BRIT en los planes estratégicos de los concesionarios, promovió el enfoque Genchi Genbutsu, y consolidó el compromiso real de transformación a través del Retailer Kaikaku Plan, alineado con el plan IchiGo, con la implicación directa del Top Management y la red.



SEGURIDAD

EN TOYOTA SAFETY SENSE Y LEXUS SAFETY SYSTEM

La seguridad de nuestros clientes es una prioridad, por eso nuestras tecnologías Toyota Safety Sense y Lexus Safety System hacen de la conducción una experiencia más segura reduciendo al máximo los accidentes de tráfico. Por eso utilizamos una tecnología puntera en el mercado que ofrece cierto grado de autonomía, avisando al conductor de posibles peligros y asistiendo a la conducción.



Control de aceleración errónea a baja velocidad.

Control de crucero adaptativo inteligente (i-ACC con moderación de velocidad en curva).

Actualizaciones remotas del sistema Toyota Safety Sense con correcciones y mejoras.

Avisador de Cambio Involuntario de Carril (LDA).

* En algunos modelos y acabados, este sistema puede ir acompañado de un sensor en el volante

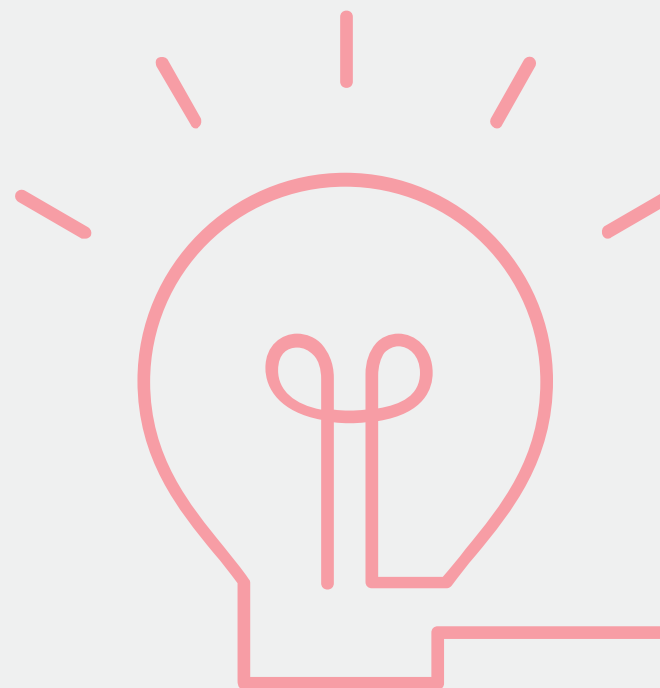
** En algunos modelos y acabados, este sistema puede ir acompañado de una cámara que monitoriza la cara y movimientos del conductor, para determinar si está o no prestando atención o detectar somnolencia.

No todos los modelos incorporan Toyota Safety Sense 3.



07

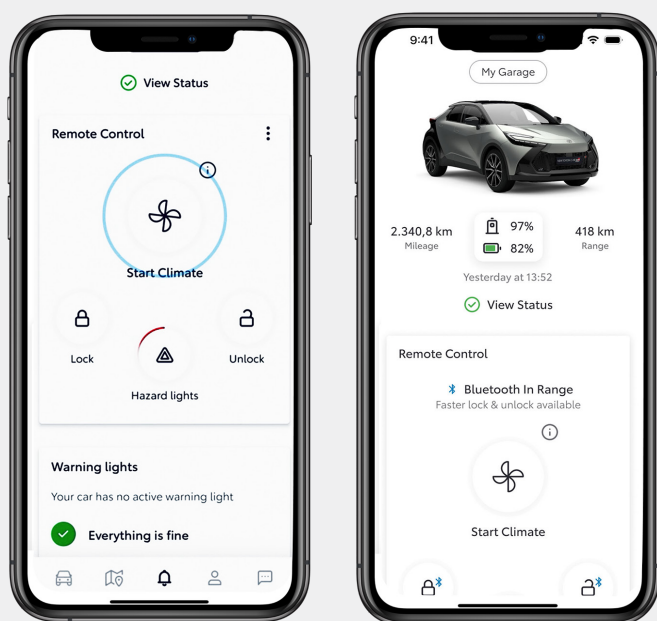
INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA



CONECTIVIDAD APP MYTOYOTA Y LEXUS LINK+

En el Año Fiscal 2025, las aplicaciones **MyToyota** y **Lexus Link+** ampliaron y consolidaron sus funcionalidades, reforzando la **gestión remota del vehículo**, la **experiencia digital del usuario** y la promoción de una **conducción más eficiente** a través de herramientas como **Hybrid Coach**.

Además, las aplicaciones permiten acceder a servicios como la **planificación de viajes**, la **consulta del estado del vehículo** (kilometraje, combustible y autonomía), la **gestión de mantenimientos**, así como distintas funciones remotas, entre ellas el bloqueo y desbloqueo del vehículo, el control de luces y ventanas o la **llave digital**, facilitando un uso más cómodo, conectado y sostenible del vehículo.





08



CIFRAS



CIFRAS

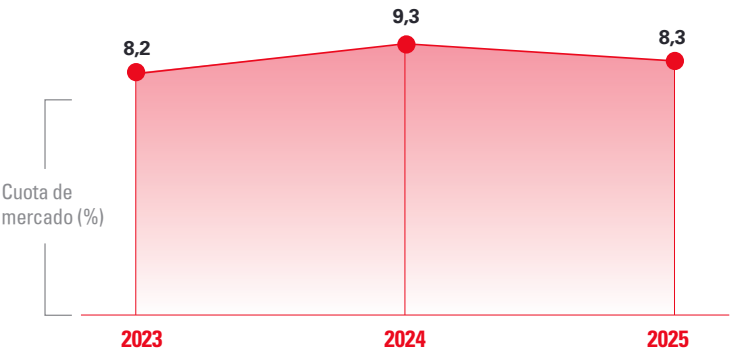
DATOS MÁS RELEVANTES

CUOTA DE MERCADO GENERAL

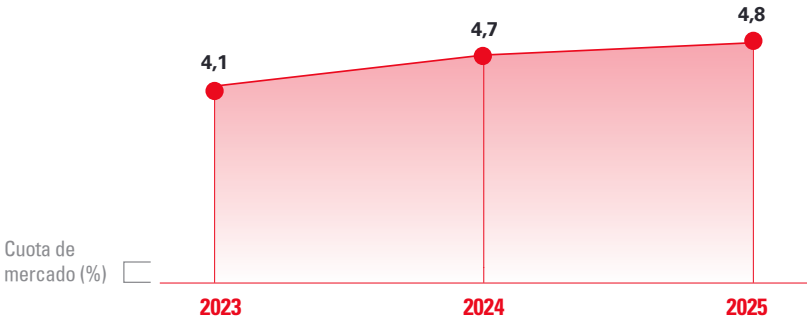
2023	8,9
2024	10,1
2025	9,0



CUOTA MERCADO GENERAL



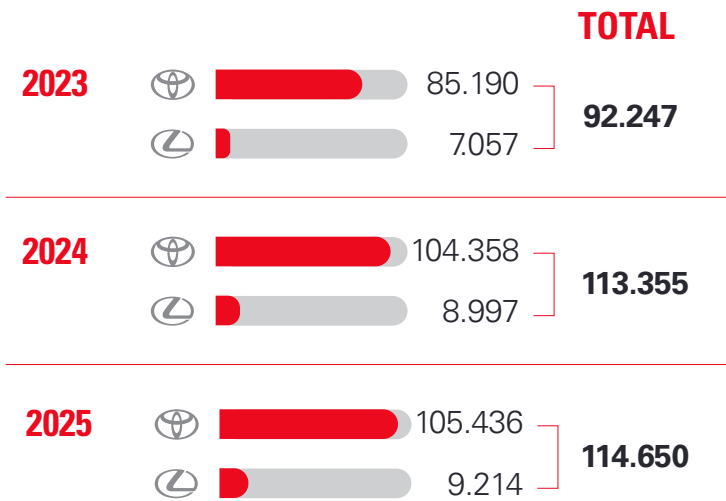
CUOTA MERCADO PREMIUM



Nota: cifras del año natural (1 de enero al 31 de diciembre).

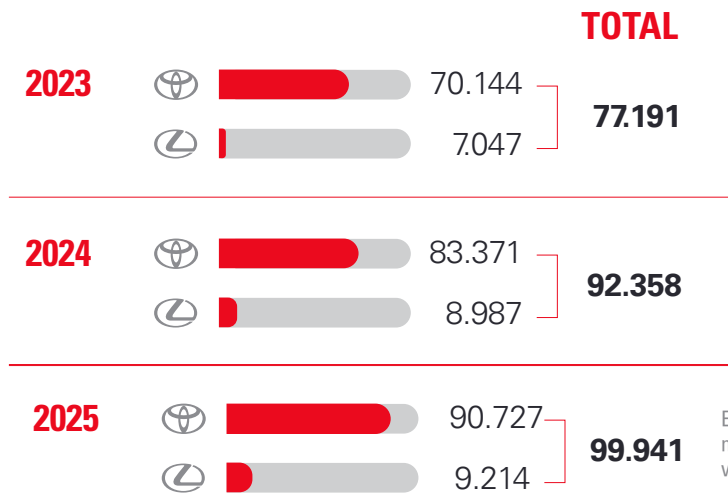
VENTAS POR SECTORES DE ACTIVIDAD

Vehículos en unidades.



TOTAL DE ELECTRIFICADOS

Datos en unidades.



En 2025 el 87,15% de nuestras ventas son vehículos electrificados.

Nota: cifras del año natural (1 de enero al 31 de diciembre de 2025) en la Península, Baleares, Ceuta y Melilla, incluyendo turismos, todoterrenos y vehículos comerciales.



DESTACADOS POR AÑOS

2023

2024

2025

→ Cifra de negocio (€)	2.954.237.961	3.373.859.689	3.746.466.974
→ Proveedores (nº)	2.105	2.153	2.555
→ Proveedores locales (%)	92	92	93
→ Impuesto sociedades (€)	9.769.442	8.056.413	15.950.279
→ Otros impuestos indirectos (€)	521.361.485	578.030.220	645.019.897
→ Donaciones (€)	45.810	381.800	99.954



“

Porque creemos en una movilidad que va más allá de desplazarse, seguimos trabajando cada día para **conectar personas, cuidar el entorno y generar un impacto positivo en la sociedad**, avanzando juntos hacia un futuro más sostenible para todos.

TOYOTA