

TOYOTA

# LA FORMA EN QUE TRABAJAMOS

CÓDIGO DE CONDUCTA

DICIEMBRE 2024



## \ CONTENIDOS

El objetivo de este Código de Conducta .....	4
Relación con el Código de Conducta Global de Toyota .....	
¡Por favor, habla!.....	5
<b>Capítulo 1.</b>	
<b>Nos preocupamos por las personas .....</b>	<b>6</b>
Entorno de trabajo diverso e inclusivo .....	8
Salud, seguridad y bienestar .....	10
Derechos humanos .....	12
Información personal .....	14
<b>Capítulo 2.</b>	
<b>Nos preocupamos por la sociedad .....</b>	<b>16</b>
Medio ambiente .....	18
Relaciones Gubernamentales y Actividades Políticas .....	20
Comunicación, Confidencialidad y Propiedad Intelectual .....	22
<b>Capítulo 3.</b>	
<b>Integridad en todo lo que hacemos .....</b>	<b>24</b>
Seguridad y calidad del producto .....	26
Actividades de compras.....	28
Actividades de Ventas y Competencia Leal .....	30
Información privilegiada y uso de información privilegiada .....	32
<b>Capítulo 4.</b>	
<b>La equidad como fuerza motriz.....</b>	<b>34</b>
Antisoborno y Anticorrupción	
Blanqueo, Sanciones Internacionales .....	36
Conflicto de intereses.....	40
¡Por favor, habla!.....	42
¿Cómo hablo? .....	42
Compromiso de no represalias.....	42

# EL OBJETIVO DE ESTE CÓDIGO DE CONDUCTA

**Los valores, los métodos y la filosofía corporativa de Toyota se desarrollaron a través de años de esfuerzo y se transmitieron de generación en generación para respaldar nuestras operaciones comerciales diarias. Este código de conducta ("Código de Conducta") sirve como una importante herramienta de orientación a la hora de implementar estas filosofías en Toyota y describe nuestro compromiso de adherirnos a los más altos estándares de comportamiento profesional y ético.**

Este Código de Conducta se aplica a Toyota España, S.L.U. (en adelante, el Código de Conducta de TES, "nosotros" o "nuestro"), a su dirección y a todos los miembros de su equipo, incluidos los empleados, los trabajadores temporales y los contratistas. Toyota también espera que sus socios comerciales, como proveedores, concesionarios y agentes, respeten el Código de Conducta y realicen negocios de acuerdo con los mismos principios.

El Código de Conducta cubre varios temas importantes, pero no aborda específicamente todas las situaciones. Si nos encontramos en una situación en la que la respuesta correcta no está clara, intentaremos hacer algunas preguntas importantes:

- 1 *¿Es esta decisión coherente con este Código de Conducta, nuestras políticas y nuestros valores de Toyota?*
- 2 *¿Estaría orgulloso de esta elección si mis compañeros de trabajo se enteraran de ella?*
- 3 *Si todo el mundo se enterara de esta decisión, ¿seguiría sintiéndome bien al respecto?*

Si respondes afirmativamente a las tres, es probable que la decisión sea buena. Si la respuesta a alguna de las preguntas es no, detente y pide ayuda antes de actuar.

Cuando tengas preguntas o necesites más información sobre las políticas de Toyota, puedes ponerte en contacto con un líder de equipo, el departamento de People, el Compliance Officer o la división de la empresa que esté más relacionada con el tema.

# RELACIÓN CON EL CÓDIGO DE CONDUCTA DE TOYOTA

Este Código de Conducta incorpora los principios del Código de Conducta Global de Toyota. Mientras que el Código de Conducta Global de Toyota establece el estándar de Toyota y las expectativas mínimas de todos los miembros del equipo de Toyota y proporciona orientación para hacer lo correcto, este Código de Conducta amplía aún más el Código de Conducta Global de Toyota (y sus políticas globales) adaptándolo a los procedimientos comerciales regionales de Toyota en Europa y las leyes y regulaciones locales. En otras palabras, este Código de Conducta es coherente con el Código de Conducta Global de Toyota, con orientación adicional específica para cada región. Recomendamos consultar el Código de Conducta y las políticas de Toyota Europa, ya que abordan todos los requisitos específicos de la región europea.

## ¡POR FAVOR, HABLA!

Toyota crea un entorno seguro y confidencial y alienta a sus miembros a hablar sobre presuntas actividades indebidas o ilegales, y protege a quienes las denuncian (los "denunciantes").

Pedimos que informes de inmediato cualquier violación o sospecha de violación del Código de Conducta, las leyes o los reglamentos para evitar más daños a nuestros compañeros, negocios o a la empresa. Investigaremos a fondo el asunto denunciado y, en caso necesario, adoptaremos las medidas adecuadas.

La información sobre cómo hacerlo se puede encontrar en la página 42 de este Código de Conducta.





\ **CAPÍTULO 1**

# NOS PREOCUPAMOS POR LAS PERSONAS



## ENTORNO DE TRABAJO DIVERSO E INCLUSIVO

**Toyota es una compañía global que se basa en las fortalezas y el talento de los miembros de muchos países, culturas y orígenes diferentes. Toyota valora la diversidad y está comprometida con la igualdad de oportunidades, independientemente de la nacionalidad, el género, religión, etnia o edad. Nuestras decisiones en materia de recursos humanos se basan en la competencia y el rendimiento, libres de cualquier forma de discriminación. Nuestro objetivo es ser el lugar de trabajo más inclusivo y diverso donde todos los miembros se sientan seguros y valorados.**



### Principios rectores

- Valoramos a todos los miembros, independientemente de su origen o identidad, y trabajamos para fomentar un ambiente de confianza y pertenencia en el que todos los miembros se sientan apreciados.
- Nos esforzamos por construir un lugar de trabajo diverso e inclusivo que esté libre de cualquier tipo de violencia, acoso, intimidación o discriminación.
- Promovemos activamente la igualdad de oportunidades y tratamos a todos los miembros de manera justa e igualitaria.
- Promovemos un entorno en el que los miembros puedan compartir sus opiniones e ideas de forma abierta y segura para cultivar una cultura de colaboración e innovación.
- Cumplimos con todas las leyes laborales y de empleo y brindamos condiciones de trabajo seguras, estables y buenas.



### Nuestra función

- Crear y mantener un lugar de trabajo seguro, diverso, equitativo e inclusivo donde los miembros se sientan valorados, respetados y seguros.
- Abrazar diferentes perspectivas y experiencias que nos ayuden a innovar y mejorar de manera efectiva.
- Tomar su decisión con respecto a las personas (reclutamiento, promoción, evaluación) en función de la competencia y el desempeño.
- Adoptar una postura de tolerancia cero hacia cualquier tipo de violencia, acoso, intimidación o discriminación. Esto incluye el acoso sexual, el acoso de poder (abuso de autoridad) y cualquier forma de comportamiento que disminuya la dignidad de un individuo.
- Nunca discriminar por identidad de género, edad, nacionalidad, país de origen, raza, etnia, discapacidad, orientación sexual, antecedentes socioeconómicos, religión o fe, estado civil o paternidad/maternidad.
- Hablar e informar a nuestros superiores de inmediato si observamos o somos víctima de cualquier forma de acoso, discriminación o intimidación, o reportárselo al Compliance Officer de TES o al Canal de Escucha Anónimo.

*La diversidad y la inclusión permiten que las personas prosperen y hacen de Toyota una empresa más fuerte*

# SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR

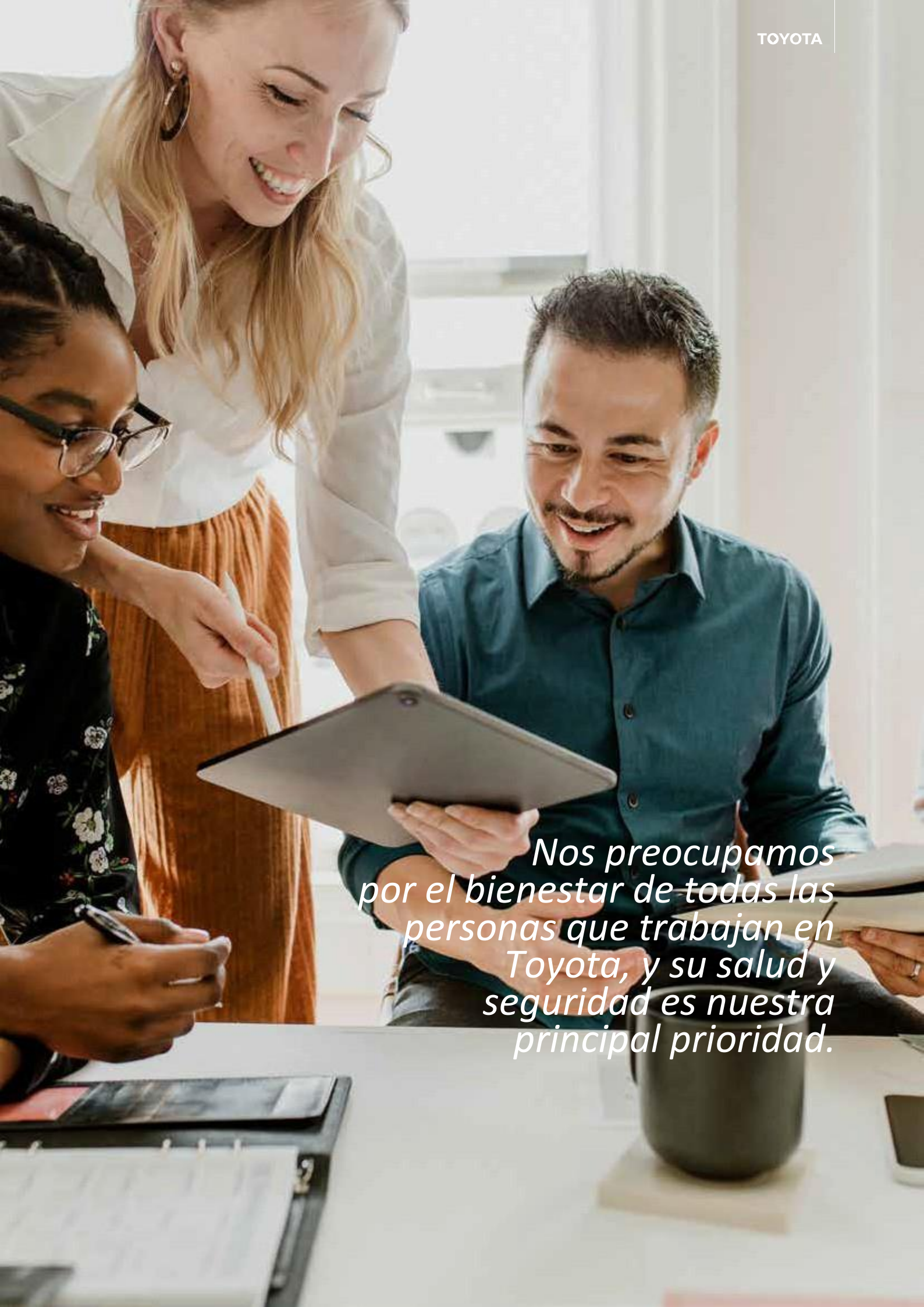
**Nos comprometemos a fomentar un entorno de trabajo que promueva el bienestar físico, mental y emocional. En todos nuestros lugares de trabajo y oficinas, hemos implementado altos estándares de salud y seguridad. Se espera que todos los empleados promuevan estos altos estándares y se preocupen por su propia salud, seguridad y bienestar y el de sus colegas.**

## Principios rectores

- Proporcionamos condiciones de trabajo seguras y adecuadas.
- Nos preocupamos por la salud, la seguridad y el bienestar de nuestros empleados y damos la bienvenida a las ideas para mejorar las condiciones de trabajo. Cumplimos con todas las leyes y regulaciones de salud y seguridad, laborales y de empleo.
- Reconocemos la importancia de mantener un equilibrio saludable entre el trabajo y la vida personal. Se anima a los empleados a gestionar su carga de trabajo de forma eficaz, a tomar descansos cuando sea necesario, a desconectar fuera del horario de trabajo y a utilizar los acuerdos de trabajo flexible disponibles.
- Se espera que todos los empleados se apoyen y se traten unos a otros con dignidad, respeto y profesionalidad. Crear un lugar de trabajo psicológicamente seguro, respetuoso e inclusivo es fundamental para el bienestar.

## Nuestra función

- Hacer de la salud, la seguridad y la gestión del bienestar una prioridad en nuestro trabajo.
- Informar de cualquier situación insalubre o de riesgo para la dirección, P&I (preocupaciones de bienestar) o Seguridad y Salud (preocupaciones de seguridad).
- Cumplir con las normas y procedimientos de salud y seguridad de Toyota, así como con las leyes y reglamentos aplicables.
- Está prohibido trabajar bajo los efectos del alcohol o drogas ilegales. Las drogas legales están igualmente prohibidas si afectan el desempeño seguro de sus tareas.
- Presentar cualquier idea para mejorar la salud, la seguridad o el bienestar en el trabajo a la dirección.



*Nos preocupamos por el bienestar de todas las personas que trabajan en Toyota, y su salud y seguridad es nuestra principal prioridad.*

# DERECHOS HUMANOS

**Nos comprometemos a respetar los derechos humanos fundamentales de todas las personas y grupos que puedan verse afectados por nuestras actividades o negocios, incluidos los empleados, las comunidades locales, los clientes y los socios comerciales. Los derechos humanos son derechos que todo el mundo disfruta, independientemente de su nacionalidad, raza, orientación sexual, género o religión. Entre ellas figuran la igualdad de oportunidades de empleo, la no discriminación, la prohibición del trabajo infantil, el trabajo forzoso o la esclavitud moderna, la libertad de asociación, el derecho a afiliarse a sindicatos, los salarios justos y las condiciones de trabajo saludables y seguras.**

Los derechos humanos están especificados en el Convenio Europeo de Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo, los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos y las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.

## Principios rectores

- Respetamos y promovemos los derechos humanos, incluidas las oportunidades justas y equitativas, las condiciones de trabajo seguras y saludables y la libertad de afiliarse a un sindicato. Todos los miembros, proveedores y otros socios comerciales están obligados a respetar los derechos humanos y cumplir con las mismas normas.
- Evaluamos a posibles socios comerciales utilizando procesos apropiados para identificar, prevenir y detener las violaciones de los derechos humanos. Esperamos que nuestros socios comerciales respeten todos los derechos humanos y tomaremos las medidas apropiadas si observamos alguna infracción.
- Respetamos los Convenios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre Normas Laborales y otras leyes aplicables.





### Nuestra función

- Tratar a otras personas con respeto y dignidad en sus interacciones diarias con colegas, socios comerciales o clientes. Nunca discriminar a nadie.
- Cuando tratemos con socios comerciales, nos aseguraremos de que cumplan con las Directrices de Sostenibilidad de Proveedores de Toyota Europa y haremos que los derechos humanos formen parte de nuestro diálogo regular y reuniones de seguimiento comercial.
- Familiarizarnos y cumplir con la Política de Derechos Humanos y las Directrices de Sostenibilidad de Proveedores de Toyota Europa.
- Denunciar inmediatamente cualquier posible violación de los derechos humanos, en el lugar de trabajo o en un socio comercial, a su dirección, al Canal de Escucha Anónimo o al Compliance Officer de TES.

### Nuestros recursos

- Política Global de Derechos Humanos de Toyota
- Política de Derechos Humanos de Toyota Europa
- Directrices de sostenibilidad para proveedores de Toyota Europa

*Respetamos los derechos humanos de todos los miembros, clientes e individuos que se ven afectados por nuestro negocio*



# INFORMACIÓN PERSONAL

**En un mundo de coches conectados, redes sociales e investigación o marketing basado en datos, manejamos datos relacionados con nuestros clientes, miembros y socios comerciales. Les informamos de forma transparente sobre qué datos recopilamos y cómo los utilizaremos. Mantenemos los datos seguros y confidenciales y protegemos la privacidad de la información personal. Procesamos los datos en estricto cumplimiento de todas las leyes aplicables, en particular el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) y la Directiva sobre la privacidad electrónica.**

Todos los datos relativos a una persona identificable se consideran datos personales y requieren una protección especial. Ejemplos comunes son el nombre de una persona, características personales como sexo, ocupación, edad, número de teléfono, dirección, dirección de correo electrónico, datos bancarios, fotos y grabaciones de video o voz. Los datos de geolocalización son datos personales, al igual que cualquier información que pueda vincularse a un vehículo o VIN, aunque se trate de meros datos técnicos del coche.

## Principios rectores

- Nos preocupamos por la privacidad de nuestros clientes, miembros y socios comerciales. Es un valor fundamental de la cultura corporativa de Toyota y promovemos el respeto de la privacidad a través de la Política de Protección de Datos Personales de Toyota Europa, procesos internos adecuados y formación continua.
- Solo recopilamos los datos que son necesarios para fines comerciales y de forma transparente informamos sobre la recogida de datos y sus finalidades. Nos aseguramos de que los datos se almacenen de forma segura y no puedan ser accedidos por personas no autorizadas.
- Tenemos en cuenta las consideraciones de privacidad desde el principio en el desarrollo de productos y servicios, lo que se denomina "Privacidad desde el diseño". Nos aseguramos de que todo el procesamiento de datos cumpla plenamente con los siguientes requisitos: las leyes pertinentes, incluido el RGPD y la Directiva sobre la privacidad y las comunicaciones electrónicas.
- Respetamos los derechos de las personas cuyos datos recopilamos, incluido el derecho a la información, acceso y rectificación, portabilidad, oposición al tratamiento o uso de sus datos y el derecho al olvido.



### Nuestra función

- Conocer y cumplir el RGPD y la Política de Protección de Datos Personales de Toyota Europa, así como las políticas y procedimientos de seguridad y protección de datos pertinentes.
- Antes de recopilar datos personales, nos aseguramos de que se ha llevado a cabo una evaluación adecuada del impacto de los datos e identifique el fundamento jurídico, la finalidad y el período de conservación adecuados.
- Informar de forma transparente a las personas cuyos datos se recogen o tratan de forma transparente sobre la recogida de datos. Deben ser conscientes de que utilizamos sus datos personales, con qué fines, cómo y durante cuánto tiempo se utilizarán estos datos y con quién se compartirán. Comunicarnos de forma sencilla y comprensible, utilizando un lenguaje claro y sencillo.
- Garantizar que se sigan los procedimientos adecuados para el procesamiento, el mantenimiento y el almacenamiento seguro de los datos personales en estricto cumplimiento del RGPD.
- Recoger y utilizar los datos personales únicamente para los fines comunicados a las personas interesadas. Por ejemplo, si recopilamos datos para vender un automóvil a un cliente, no podemos utilizar estos datos para campañas de marketing, a menos que la persona lo haya aceptado explícitamente.
- Limitar la recopilación de datos personales a lo estrictamente necesario para el propósito especificado.  
No se podrán recoger datos personales que no sean estrictamente necesarios para los fines informados.

- Conservar los datos personales solo durante el tiempo estrictamente necesario. Una vez que la información ya no sea necesaria para los fines para los que fue recopilada, debemos borrarla o anonimizarla. Es posible que nunca conservemos los datos personales durante un período ilimitado.
- Informar inmediatamente al Data Protection Officer de TES de cualquier incidente de datos, como un hackeo, pérdida de datos, acceso no autorizado, robo o uso indebido de datos. La notificación inmediata es esencial porque Toyota debe informar de ciertos incidentes de datos en un plazo de 72 horas a las autoridades pertinentes.

### Nuestros recursos

- Política de Protección de Datos Personales de Toyota España.



## \ CAPÍTULO 2

# NOS PREOCUPAMOS POR LA SOCIEDAD



## MEDIO AMBIENTE

**Estamos comprometidos con la protección y preservación del medio ambiente para las generaciones actuales y futuras. Para 2030, se realizarán todas las inversiones necesarias para que todas las instalaciones corporativas de Toyota alcancen la neutralidad de carbono. Además de nuestras empresas de fabricación europeas, esto también incluye la sede de Toyota España (TES), toda la red de venta y reparación de vehículos y centros logísticos.**

**Nuestro compromiso ecológico también se aplica a nuestros productos. Como líder en tecnología híbrida y de hidrógeno, Toyota invierte continuamente en la mejora del rendimiento medioambiental. Esto incluye la reducción de las emisiones de CO2 y NOX.**

**Promovemos el reciclaje, la reparación y la reutilización. En nuestro proceso de producción, Toyota establece programas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, ser más eficientes en el uso del agua y la energía, aumentar el uso de materiales reciclados y limitar los residuos.**



### Principios rectores

- Nos dedicamos a reducir continuamente el impacto ambiental de nuestros productos a lo largo de todo su ciclo de vida. Diseñamos y fabricamos nuestros productos con el fin de mejorar su comportamiento medioambiental y promover la reparación, la reutilización y el reciclado.
- Nuestro objetivo es desarrollar una sociedad donde las personas, la movilidad y la naturaleza puedan coexistir en armonía. La Carta de la Tierra de Toyota y el Desafío Medioambiental Toyota 2050 son la base de un programa integral de gestión ambiental de toda la cadena de suministro.
- Hacia la neutralidad de carbono para 2040, tomamos iniciativas para reducir la huella de carbono de nuestra logística en estrecha cooperación con nuestros proveedores, minoristas y otros socios comerciales.
- Promovemos el reciclaje de materiales usados con el objetivo de evitar al máximo el desperdicio en nuestras operaciones.



### Nuestra función

- Anticipar y evaluar el impacto de nuestras actividades en el medio ambiente. Cumplir con todas las leyes ambientales y tomar acciones positivas para reducir el impacto ambiental de sus proyectos. Estar atento a las preocupaciones ambientales de la comunidad local.
- Familiarizarnos y cumplir con las políticas, metas y objetivos ambientales de Toyota, incluida la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, el uso de agua y energía, la conservación de recursos, el reciclaje, la reutilización y la reparación.
- Informar inmediatamente de incidentes o situaciones que presenten un riesgo para el medio ambiente.

### Nuestros recursos

- Carta de la Tierra de Toyota
- Desafío Medioambiental Toyota 2050
- Pautas de compra sostenible de Toyota

*Nos dedicamos a reducir continuamente el impacto ambiental de nuestros productos hacia la neutralidad de carbono para 2040*

# RELACIONES GUBERNAMENTALES Y ACTIVIDADES POLÍTICAS

**El sector empresarial de la automoción y la movilidad está experimentando una gran transformación impulsada por las nuevas tecnologías, los cambios en las preferencias de los consumidores, las prioridades climáticas y energéticas y un marco regulatorio en evolución. Nos esforzamos por crear una relación de confianza con instituciones, gobiernos, funcionarios y empresas estatales. En nuestros contactos con los grupos de interés públicos, actuamos siempre con altos estándares de integridad, transparencia y en pleno cumplimiento de las leyes y reglamentos.**

## Principios rectores

- Mantenemos relaciones adecuadas y transparentes con instituciones, gobiernos, funcionarios y empresas estatales. Nuestros miembros actúan con altos estándares de integridad, transparencia y en pleno cumplimiento de las leyes y reglamentos.
- En nuestra defensa, siempre mantenemos un enfoque políticamente neutral y nos aseguramos de que nuestras solicitudes sean razonables y justificadas.
- Nuestros fondos, propiedades o servicios nunca se utilizan para hacer donaciones políticas o apoyar a ningún candidato a un cargo político.

## Nuestra función

- Actuar siempre con altos estándares de integridad de manera transparente y en pleno cumplimiento de las leyes y regulaciones en sus relaciones con gobiernos, instituciones públicas y empresas estatales.
- Los gobiernos, los ministerios, las instituciones y las empresas estatales tienen normas específicas que rigen los procesos de contratación y licitación. Familiarizarnos y asegurarnos de que cumplimos plenamente con estas reglas.
- Familiarizarnos y cumplir con la Política de Regalos de TES, la Política Antisoborno y Anticorrupción de TES, así como la Política Global Antisoborno y Anticorrupción.

## Nuestros recursos

- Política Antisoborno y Anticorrupción de TES
- Política Global Antisoborno y Anticorrupción
- Política de regalos de TES

<sup>1</sup> La política antisoborno y anticorrupción abarca otros tipos de donaciones, contribuciones, etc., más allá de las contribuciones políticas.

A photograph of two women sitting at a table in what appears to be a meeting or a casual business setting. The woman on the left is wearing a blue top and is gesturing with her hand while speaking. The woman on the right is wearing a black top and is smiling while holding a piece of paper. In the foreground, there is a blue cup of coffee on a matching saucer. The background is dark with some blue light accents.

*Toyota aspira a ser reconocida como una empresa europea de confianza a través de un compromiso justo, transparente y basado en principios con el gobierno y las partes interesadas políticas.*

# COMUNICACIÓN, CONFIDENCIALIDAD Y PROPIEDAD INTELLECTUAL

**Nos comunicamos de manera respetuosa, transparente y profesional. Nuestras comunicaciones respaldan la estrategia y la reputación de la marca Toyota como empresa de automoción líder. Protegemos la información confidencial y comercial, incluidos los derechos de propiedad intelectual de Toyota, y tomamos las medidas adecuadas para mantenerla segura.**

## Principios rectores

- Construimos relaciones positivas con las partes interesadas y la comunidad comunicándonos de manera respetuosa, transparente y profesional. Compartimos información sobre nuestras actividades, productos y servicios de manera justa y escuchamos a todas las partes interesadas.
- Nos aseguramos de que nuestras comunicaciones sean precisas, fiables y veraces. La comunicación financiera, incluidas las cuentas anuales, debe ser transparente, fiable y no engañosa. Nuestros informes y registros cumplen con todas las leyes aplicables, las normas internacionales de contabilidad y las obligaciones fiscales.
- Protegemos nuestros activos físicos, como instalaciones y equipos, así como nuestros activos intangibles, como la propiedad intelectual (patentes, marcas, diseños, know-how).
- No compartimos información comercial confidencial o interna, como conocimientos técnicos, secretos comerciales, organigramas, planes de negocios, información sobre nuestra estrategia y tomamos medidas apropiadas para mantener esta información segura.





### Nuestra función

- Al comunicarnos, nos aseguramos de que toda la información proporcionada sea precisa, confiable y veraz. Las declaraciones engañosas, la exageración, las omisiones o la información falsa dañan la credibilidad y la reputación de Toyota.
- Las declaraciones públicas en nombre de Toyota o los comentarios a la prensa o en las redes sociales solo pueden realizarse con la autorización previa de su dirección y en consonancia con la Comunicación Corporativa. Si un miembro de los medios de comunicación se pone en contacto con usted sobre Toyota, siempre refiera a esa persona al departamento responsable de Comunicaciones Corporativas.
- Adoptar las medidas adecuadas para proteger la información confidencial o comercial, como los conocimientos técnicos, los secretos comerciales, los gráficos, planes de negocio o información sobre nuestra estrategia.
- Proteger los activos y los derechos de propiedad intelectual de Toyota. Los derechos de propiedad intelectual incluyen patentes, diseños, marcas comerciales, derechos de autor, secretos comerciales, conocimientos técnicos y cualquier otro derecho que se haya creado o desarrollado a través de nuestras actividades de investigación y desarrollo.
- Respetar los derechos de propiedad intelectual de los demás.
- La comunicación externa debe realizarse de acuerdo con las directrices y políticas internas de comunicación de Toyota.
- Familiarizarnos con la Política de Redes Sociales de TES. Dejar claro que las opiniones expresadas a través de las redes sociales son propias y no de Toyota. Mantener altos los estándares de ética y cortesía.

### Nuestros recursos

- Política de Seguridad de la Información de TES
- Política Interna de Seguridad Informática de TES
- Política de Redes Sociales de TES
- Identidad Corporativa Toyota
- Identidad visual de la marca Toyota
- Identidad visual de la marca Lexus
- Identidad visual de la marca GR
- Identidad visual de la marca KINTO





## \ CAPÍTULO 3

# INTEGRIDAD EN TODO LO QUE HACEMOS



# SEGURIDAD Y CALIDAD DEL PRODUCTO

**Todos los días, innumerables personas conducen y disfrutan de nuestros vehículos. Nuestro compromiso con los estándares de seguridad y calidad de primera clase garantiza que se sientan seguros y limiten los riesgos y peligros.**



Nuestro enfoque de la calidad se basa en la filosofía de Ji Kotei Kanketsu: calidad incorporada en cada paso del proceso con plena propiedad y "para garantizar que los defectos nunca se transmitan". Significa que todos los miembros asumen la responsabilidad de la calidad de su trabajo. Si alguien, no sólo los miembros de nuestra planta, identifica un problema, puede generar una alerta y potencialmente detener la producción. Esto da como resultado una calidad constante en cada etapa de cada proceso.

## Principios rectores

- La seguridad y la calidad son factores clave de todos nuestros procesos, desde la investigación y el desarrollo, el diseño de automóviles hasta la producción, las ventas y los servicios posventa. Garantizamos y entregamos productos y servicios seguros y de alta calidad.
- Escuchamos y nos acercamos a nuestros clientes para comprender sus necesidades y superar sus expectativas. Sus puntos de vista independientes y sus experiencias son esenciales para nuestros objetivos de calidad.
- Proporcionamos a los clientes información adecuada sobre equipos relacionados con la seguridad e instrucciones sobre el uso seguro de los vehículos.



### Nuestra función

- Responsabilizarnos de la calidad de nuestro trabajo y asegurarnos de que los defectos nunca pasen al siguiente paso de un proceso.
- Comprender las necesidades de nuestros clientes y entregar un trabajo de calidad que supere las expectativas en nuestros productos y servicios.
- Reportar inmediatamente cualquier producto o proceso que pueda presentar un riesgo de seguridad o calidad.

*Los vehículos  
Toyota  
destacan  
gracias a la  
dedicación y  
esfuerzo diario  
de todos sus  
integrantes*

# ACTIVIDADES DE COMPRAS

**Llevamos a cabo nuestro negocio con los más altos estándares éticos e integridad. Nuestras prácticas de compras y las relaciones con los proveedores desempeñan un papel crucial en la defensa de estos valores. Seleccionamos a nuestros proveedores y socios comerciales de forma justa, transparente y competitiva. Exigimos a nuestros proveedores que se adhieran a altos estándares con respecto a los derechos humanos, la responsabilidad ambiental, el cumplimiento legal, la calidad y la seguridad.**

## Principios rectores

- Tratamos a todos los proveedores con justicia, igualdad y respeto. Promovemos la competencia leal y seleccionamos a los proveedores en base a criterios transparentes y objetivos, como la calidad, el precio y la capacidad.
- Nuestros procesos de compra son transparentes, lo que garantiza que todos los proveedores tengan las mismas oportunidades. Mantenemos procedimientos claros y documentados para la selección y evaluación de proveedores.
- Los miembros que participen en la selección o evaluación de proveedores deben revelar cualquier posible conflicto de intereses, ya sea directo o indirecto. Cualquier forma de soborno, comisión o facilitación del pago está estrictamente prohibida. Los regalos y la hospitalidad serán rechazados a menos que se autorice de acuerdo con la Política de Regalos de TES.
- Fomentamos relaciones de respeto mutuo con nuestros proveedores, basadas en la confianza, la comunicación abierta y la profesionalidad.

## Nuestra función

- Seleccionar y evaluar a los proveedores de forma objetiva, justa y transparente en estricto cumplimiento de las leyes aplicables y de las Directrices de Compras Sostenibles de TES.
- Evitar conflictos de intereses o situaciones que puedan plantear dudas sobre su capacidad para ejercer un juicio independiente. Informar a su dirección de cualquier posible conflicto de intereses.
- Informar al Compliance Officer de TES de cualquier incumplimiento de las Pautas de Compras Sostenibles de TES o cualquier situación indebida, como no seguir los procedimientos de selección y evaluación apropiados o cualquier otra influencia o presión indebida.
- Aceptar cualquier regalo u obsequio solo si está permitido por la Política de Regalos de TES. Denunciar inmediatamente cualquier intento de soborno, o influencia indebida con respecto a la selección o evaluación de proveedores.

## Nuestros recursos

- Directrices de Compras Sostenibles de TES
- Política de Regalos de TES
- Política antisoborno y anticorrupción de TES



*Priorizamos los  
estándares éticos y el  
cumplimiento legal en  
nuestras relaciones con  
los proveedores*

# ACTIVIDADES DE VENTA Y COMPETENCIA LEAL

**Creemos firmemente en la competencia libre y leal. Garantizamos que los consumidores tengan acceso a los mejores productos y servicios al mejor precio y condiciones. Establecemos la igualdad de condiciones para que todas las empresas compitan de manera justa sin restricciones indebidas.**

**El buen funcionamiento del mercado y la libre competencia están protegidos por un conjunto de normas conocidas como derecho de la competencia. Proporcionan reglas específicas sobre cómo deben competir y comportarse las empresas. Operamos en estricto cumplimiento de estas reglas y esperamos que todos los miembros estén familiarizados y las cumplan.**

## Principios rectores

- Desarrollamos y vendemos productos y servicios a través de la competencia libre y leal en estricto apego a la ley.
- Toyota no celebra acuerdos o convenios con competidores que restrinjan la competencia. Es ilegal tener cualquier discusión, hacer un acuerdo o tener un entendimiento con un competidor sobre precios, descuentos, bonificaciones, costes, asignación de mercados o clientes, inversiones o capacidad de producción, estrategia comercial o lanzamiento de productos, planes de marketing u otros temas comerciales sensibles.
- No intercambiaremos información comercial confidencial con los competidores, ni intentaremos obtener dicha información de ellos. La información comercial sensible se refiere a cualquier información que sea importante para la competencia entre empresas y reduzca su incertidumbre en el mercado. Incluimos información sobre precios, descuentos, bonificaciones u otras condiciones de precios, clientes o proveedores, capacidad o costes de producción, volumen de negocios, planes de marketing, lanzamientos de productos, estrategia de mercado o producto, inversiones, programas de investigación y desarrollo o sus resultados.
- Seleccionamos a los distribuidores y reparadores en función de criterios objetivos y cualitativos. En el Espacio Económico Europeo (EEE), Toyota no restringe dónde o a qué cliente puede vender. Nunca establecemos un precio mínimo de reventa ni pedimos que se aplique un margen mínimo.
- Valoramos la importancia de la competencia libre y leal en el mercado de postventa. Los clientes pueden hacer que sus vehículos sean revisados y reparados por reparadores de dentro o fuera de nuestra red. Nunca sugeriremos que el uso de un reparador independiente invalidará una garantía.
- Comercializamos nuestros productos y servicios de una manera veraz y no engañosa. Nos aseguramos de que cada afirmación en nuestros anuncios y materiales de marketing esté adecuadamente fundamentada y no induzca a error a los consumidores.



### Nuestra función

- Familiarizarnos y cumplir siempre con la Política de Cumplimiento de la Ley de Competencia de TME y las leyes de competencia pertinentes. Ponerse en contacto con el departamento legal si tenemos alguna pregunta sobre el trato con la competencia, nuestra red de ventas o cualquier otro socio comercial, o si tenemos sospechas sobre cualquier acuerdo o práctica potencialmente anticompetitiva.
- Buscar siempre apoyo legal antes de negociar o celebrar cualquier acuerdo con un competidor que incluya aspectos de competencia o legales, como cláusulas de no competencia, benchmarking o proveedores competidores.
- Nunca discutir, intercambiar información o hacer acuerdos con competidores sobre precios, costes, ofertas, mercados, territorios, clientes, proveedores, inversiones o términos y condiciones contractuales.
- Nunca buscar información comercialmente confidencial de los competidores. Buscar siempre apoyo legal antes de participar en cualquier actividad de benchmarking.
- Siempre tener mucho cuidado al participar en cualquier reunión sectorial. Si los competidores discuten o proporcionan información comercialmente sensible, alejarnos, abandonar la reunión inmediatamente y comunicarlo con el departamento legal.
- No imponer el precio o margen al que los distribuidores independientes o minoristas deben revender nuestros productos.

- No restringir la competencia en el mercado de posventa ni sugiera que la garantía de los clientes se vería afectada por el mantenimiento de su automóvil por parte de un reparador independiente.

### Nuestros recursos

- Política de Cumplimiento de la Ley de Competencia de TES

*Creemos en la  
competencia leal*

# INFORMACIÓN PRIVILEGIADA Y USO DE INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

El uso de información privilegiada se refiere a la compra, venta o negociación de valores, como acciones o bonos, sobre la base de información no pública. Las personas que tienen acceso a información confidencial y no pública se conocen como insiders. Por lo general, incluyen a la dirección de la empresa, directores, empleados, contratistas y cualquier otro miembro de Toyota que tenga acceso a información confidencial sobre el negocio de la empresa, el rendimiento financiero, los próximos anuncios, lanzamientos de productos, fusiones, adquisiciones u otros eventos significativos que puedan afectar el precio de las acciones.

Participar en el uso de información privilegiada es ilegal, ya que socava los principios de equidad e igualdad de oportunidades en los mercados financieros. Da a los que tienen información privilegiada una ventaja injusta sobre otros inversores que no tienen acceso a la misma información.

Toyota Motor Corporation cotiza en la Bolsa de Valores de Londres, la Bolsa de Valores de Nagoya, la Bolsa de Valores de Nueva York y en la Bolsa de Valores de Tokio. No podemos divulgar información confidencial y no pública a terceros y no negociaremos acciones u otros valores con esta información.

La «información no pública importante» incluye, por ejemplo, las proyecciones de ganancias o pérdidas futuras, las inversiones importantes o la reestructuración, las adquisiciones o desinversiones de empresas, la información no publicada sobre nuevos productos o servicios o cualquier otra información no pública que, si se divulga, podría influir en la decisión de una persona de comprar, vender o mantener acciones u otros valores de una empresa.



© Samuel Dhote



### Principios rectores

- Cualquier tipo de negociación de valores de cualquier empresa mientras se está en posesión de información material no pública es poco ética e ilegal.
- Es ilegal proporcionar "consejos" comerciales o compartir información material no pública con otras personas, como familiares o amigos.
- La información material no pública debe protegerse de la divulgación o el uso indebidos.

### Nuestra función

- Cuando recibamos información no pública sobre Toyota u otras empresas, como clientes, proveedores u otros socios comerciales, no compraremos ni venderemos acciones u otros valores, como bonos, de Toyota o de las empresas relevantes.
- No sugerir ni recomendar a nadie más que venda, compre o retenga valores de Toyota u otra compañía mientras tengamos información material no pública sobre Toyota o esa compañía, incluso si no comunicamos o divulgamos la información en sí.
- Mantener segura la información no pública. Nunca revelar información no pública a nadie fuera de la empresa, incluidos familiares, amigos y comunidades de redes sociales. Dentro de la empresa, compartir información material no pública solo con aquellos que lo necesitan y para fines legítimos.

*No  
comerciamos ni  
comunicamos  
información no  
pública*



## \ CAPÍTULO 4

# EQUIDAD COMO FUERZA MOTRIZ



# LUCHA CONTRA EL SOBORNO Y LA CORRUPCIÓN, EL BLANQUEO DE CAPITAL, SANCIONES INTERNACIONALES

Competimos por el negocio sobre la base de nuestros productos y servicios y operamos con integridad de acuerdo con altos estándares éticos. Nuestra reputación se basa en la confianza de nuestros clientes, socios y partes interesadas, y reconocemos que las prácticas comerciales indebidas, como el soborno y la corrupción o el lavado de dinero, socavan nuestros valores fundamentales. Esperamos que nuestros socios y relaciones comerciales cumplan con los mismos estándares éticos.

Llevamos a cabo negocios a nivel internacional y cumplimos con todas las leyes y regulaciones aplicables en los lugares donde operamos. Supervisamos y cumplimos estrictamente con las sanciones internacionales y prohibimos estrictamente cualquier elusión de las sanciones internacionales.

Competimos sobre la base de la solidez de nuestros productos y servicios y no intentamos influir en las decisiones comerciales o de otro tipo a través de obsequios o pagos.



"**Soborno**" se refiere a ofrecer cualquier cosa de valor para influir indebidamente en las acciones de un funcionario del gobierno, proveedor o cliente, u obtener indebidamente una ventaja comercial o personal, incluso si se ofrece o se da indirectamente, los sobornos pueden tomar muchas formas e incluir regalos, viajes y hospitalidad u otras ventajas. Los sobornos no son aceptables, independientemente de si se realizan directamente o a través de socios comerciales, terceros o donaciones a organizaciones.

"**Corrupción**" se refiere a cualquier conducta deshonesto o abuso indebido de autoridad por parte de personas en posiciones de poder.

### Principios rectores

- Competimos por el negocio en base a la fuerza de nuestros productos y servicios y nunca ofrecemos, pagamos, solicitamos o aceptamos un soborno de ningún tipo.
- Toyota no permite ni realiza pagos de facilitación para inducir a un funcionario del gobierno a realizar una tarea rutinaria y no discrecional a la que la empresa ya tiene derecho.
- Los regalos, los viajes y la hospitalidad solo pueden ofrecerse o aceptarse en estricto cumplimiento de la Política de Regalos de TES y la Política Antisoborno y Anticorrupción de TES. Los regalos de dinero en efectivo o equivalentes de efectivo están estrictamente prohibidos.
- Toyota no participa ni facilita ninguna forma de lavado de dinero. Si tenemos conocimiento de cualquier situación o transacción que pueda ser parte de un esquema de lavado de dinero, cesaremos inmediatamente la transacción e informaremos cualquier transacción sospechosa a la empresa.
- Proporcionamos y aceptamos solo obsequios y hospitalidad apropiados dentro de cantidades razonables para fines comerciales legítimos y nos aseguramos de que cumplan con las leyes locales, las normas y nuestras políticas aplicables.
- Contamos con estrictos mecanismos de control de exportaciones para garantizar que cumplimos con las regulaciones de exportación, incluidas las sanciones internacionales. No toleramos ninguna elusión de las sanciones internacionales.



*No toleramos el  
soborno ni  
ninguna otra  
forma de  
corrupción*

### Nuestra función

- Familiarizarnos y cumplir plenamente con la Política Antisoborno y Anticorrupción de TES Europa, la Política Global Antisoborno y Anticorrupción y la Política de Regalos de TES. No ofrecer, pagar, solicitar o aceptar sobornos o pagos de facilitación de ningún tipo.
- Cumplir con las prácticas locales de contratación de recursos humanos y cualquier normativa aplicable y las normas y políticas locales antes de contratar a cualquier candidato referido por un funcionario del gobierno o que haya trabajado recientemente para una entidad gubernamental.
- Conocer a los socios comerciales asegurándonos de que sean evaluados de acuerdo con los procesos de diligencia debida aplicables basados en el riesgo y evitar hacer negocios con cualquier persona o entidad que participe en prácticas de corrupción o soborno de cualquier tipo.
- Ponerse en contacto inmediatamente con el Compliance Officer de TES, el departamento Legal, la dirección, o el Canal de Escucha de TES si vemos alguna transacción comercial inusual o inapropiada o cualquier señal de advertencia que pueda sugerir cualquier forma de soborno o corrupción.
- Si tenemos conocimiento de cualquier esquema de lavado de dinero o una transacción que podría ser utilizada para dicho esquema, comunicarlo inmediatamente con el Compliance Officer de TES, el departamento Legal, la dirección, o el Canal de Escucha de TES. Cualquier participación o discusión sobre dicha transacción debe suspenderse inmediatamente. Al exportar vehículos, piezas u otros bienes o servicios, verificar toda la legislación de exportación pertinente y asegurar de que se cumplen estrictamente todas las sanciones internacionales. Si tenemos conocimiento de cualquier violación de las sanciones internacionales por parte de Toyota, un socio comercial o cliente, o cualquier situación de riesgo que pueda dar lugar a dicho incumplimiento, ponerse en contacto con el Compliance Officer de TES, el departamento Legal, la dirección, o el Canal de Escucha de TES.

### Nuestros recursos

- Política Antisoborno y Anticorrupción de TES.
- Política Global Antisoborno y Anticorrupción.
- Política de Regalos de TES



- Solo ofrecer obsequios u hospitalidad que sean razonables en valor y solo para un propósito comercial legítimo, y registrar con precisión todos los gastos relacionados. No solicitar regalos ni atenciones a nadie que haga negocios con Toyota
- Solo acepte obsequios u hospitalidad de terceros que sean apropiados, de valor razonable y permitidos y aprobados de acuerdo con las leyes locales aplicables, las normas y nuestras políticas (incluidas las limitaciones de valor). Rechácelos si los regalos o la hospitalidad pueden correr el riesgo de la apariencia de una influencia indebida en la toma de decisiones de Toyota.



## CONFLICTO DE INTERESES

Los conflictos de intereses socavan la integridad y la confianza dentro de una organización. Los miembros deben actuar en el mejor interés de la empresa y evitar situaciones que puedan comprometer su objetividad, lealtad o toma de decisiones. Utilizamos los activos de la empresa solo para fines comerciales legítimos en el mejor interés de Toyota.

### Principios rectores

- Un conflicto de intereses surge cuando los intereses personales, financieros o de otro tipo de una persona pueden influir, o ser percibido como una influencia, su juicio, acciones o decisión de una manera que es perjudicial para los mejores intereses de Toyota.
- Todos los miembros están obligados a revelar de inmediato cualquier conflicto de intereses potencial, real o percibido a su responsable inmediato, o al Compliance Officer de TES. Esto incluye intereses financieros, relaciones, otras actividades profesionales e intereses en una empresa.
- La falta de divulgación de un conflicto de intereses puede dar lugar a medidas disciplinarias, que pueden incluir la terminación del empleo o de las relaciones contractuales. Nos tomamos muy en serio los conflictos de intereses y esperamos que todos mantengan los más altos estándares de ética e integridad.





### Nuestra función

- Revelar a nuestro responsable de manera oportuna y preventiva cualquier situación, transacción, relación o interés que pueda dar lugar a un conflicto de intereses.
- Evitar ponerse en una situación que pueda dar lugar a un conflicto de intereses. Entre ellas se encuentran:
  - » Supervisar o ayudar indebidamente en la contratación de un miembro de la familia, pareja o amigo cercano.
  - » Tener interés en un negocio que compita o haga negocios con Toyota.
  - » Usar la propiedad, la información o la posición de Toyota para beneficio personal.
  - » Tener una inversión sustancial en una empresa que hace negocios con Toyota.
  - » Supervisar la relación con un tercero en la que un miembro de la familia, pareja o amigo cercano es el principal responsable de la toma de decisiones.
  - » Recibir un regalo de un tercero mientras se negocia una relación contractual en nombre de Toyota.
- Familiarizarnos y cumplir con la Política Antisoborno y Anticorrupción de TES, así como con la Política Global Antisoborno y Anticorrupción.

### Nuestros recursos

- Política Antisoborno y Anticorrupción de TES
- Política Global Antisoborno y Anticorrupción

*Nunca dejaremos  
que los intereses  
personales  
influyan  
Nuestras  
decisiones de  
negocio*

# ¡POR FAVOR, HABLA!

**Este Código de Conducta cubre las políticas y formas de pensar que debemos tener en cuenta al trabajar en Toyota. Siempre que no estemos seguros de cuál es la acción correcta, consultar con el responsable o con los recursos internos de la empresa. También se pueden plantear preguntas o inquietudes poniéndonos en contacto con el Canal de Escucha de TES o con la línea global de denuncia.**

Al plantear una inquietud, no es necesario tener todos los detalles o pruebas, ni estar seguro de que se ha producido una infracción. Es importante plantear el problema, para que la empresa pueda abordarlo de manera oportuna.

Nos tomamos muy en serio las violaciones del Código de Conducta y revisamos las preocupaciones de manera justa y coherente. Si los resultados de una investigación justifican una acción adicional, tomaremos esas medidas y trabajaremos para evitar que vuelvan a ocurrir problemas similares.

## ¿Cómo hablo?

Hay varias formas de denunciar cualquier infracción o sospecha de infracción. Se puede elegir el canal de denuncia con el que nos sintamos más cómodos:

- Canal de Escucha Anónimo: Global Speak Up Line accesible en línea <http://toyotaglobalspeakup.com/>, por correo electrónico ([SpeakUp@Toyota.com](mailto:SpeakUp@Toyota.com)), o, por teléfono, a través del número +34 900 751 328
- Departamento de People.
- Compliance Officer de TES.
- Su superior jerárquico.
- Cualquier otro miembro de la dirección.


## Compromiso de no represalias

Prohibimos las represalias (como el despido, la degradación u otras acciones laborales similares) contra los miembros por informar inquietudes de buena fe o por participar en una investigación. Cualquier represalia, ya sea directa o indirecta, contra esos miembros, o cualquier intento de conocer la identidad de un miembro que informó una inquietud, se considera represalia y no será tolerada.

Recomendamos informar de cualquier represalia al Compliance Officer.

## Cláusula de protección de datos

En el caso de que decida comunicar cualquier comentario, sugerencia, incidente o denuncia a través del canal de escucha GLOBAL SPEAK UP LINE, seleccione España, y a continuación, deberá seleccionar como destinataria, Toyota España, S.L.U. (TES), KINTO España, S.L., (KINTO ES), Toyota Financial Services Spain (TFSES) o Toyota Insurance Management (AIOI). Sus datos de carácter personal, en caso de que los facilite, serán tratados por la entidad seleccionada como destinataria, TES, KINTO ES, TFSES o AIOI con domicilio social en Avenida de Bruselas, 22, 28108 Alcobendas (Madrid), con la finalidad de gestionar la comunicación recibida, lo que podrá incluir su estudio, posible investigación y, si fuera procedente, el traslado a las autoridades competentes, en el marco de la gestión de incidencias relativas al Código de Conducta (base legal: cumplimiento de una obligación legal). Los datos personales serán tratados únicamente por los proveedores de la línea GLOBAL SPEAK UP LINE, que incluye compañías del Grupo Toyota, KPMG y OneTrust, en calidad de encargados del tratamiento, y, en su caso, sus asesores legales, con la máxima confidencialidad. Si fuera necesario realizar transferencias internacionales de datos a terceros países, se aplicarán las salvaguardas legales correspondientes (cláusulas contractuales tipo, normas corporativas vinculantes, etc.). Los datos se conservarán únicamente durante el tiempo imprescindible para decidir sobre la procedencia de iniciar una investigación sobre los hechos informados. Los datos que se traten en el marco de las investigaciones serán suprimidos tan pronto como éstas hayan finalizado, salvo que de las medidas adoptadas se deriven procedimientos administrativos o judiciales. En todo caso, transcurridos tres meses desde la introducción de los datos, y hasta un máximo de seis meses si es necesario por la complejidad derivada, se procederá a su supresión salvo que la finalidad de la conservación sea dejar evidencia del funcionamiento del sistema. Las comunicaciones a las que no se haya dado curso solamente podrán constar de forma anonimizada. No se tomarán decisiones automatizadas. Podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación del tratamiento y portabilidad, así como retirar el consentimiento prestado, mediante comunicación escrita a la dirección Avda. de Bruselas, 22, 28108 Alcobendas (Madrid), Ref. "Canal de Escucha", o por correo electrónico a [dpo@toyota.es](mailto:dpo@toyota.es), con la misma referencia. Asimismo, tiene derecho a presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos ([www.aepd.es](http://www.aepd.es)). Para más información, puede consultar la Política de Protección de Datos de Toyota y nuestro Código de Conducta.

A diverse group of ten Toyota factory workers stands in a car assembly plant. They are dressed in a mix of work attire, including hard hats, safety glasses, and branded jackets. In the background, a red car is prominently featured on the assembly line, with other vehicles visible further down the line. The scene is brightly lit with industrial overhead lights.

*Alzar la voz es crucial para una Resolución efectiva del Problema.*

**TOYOTA**