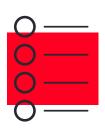
# **TOYOTA**



«LET'S GO BEYOND ZERO»

AÑO FISCAL 2021



# ¿QUÉ ENCONTRARÁS?



COMPAÑÍA Y EMPLEADOS	3
LA ESTRATEGIA ESG EN TOYOTA	4
BEYOND ZERO	5
MEDIOAMBIENTE E HIDRÓGENO	6
SOCIEDAD Y PATROCINIOS	7
CLIENTES Y SEGURIDAD	8
CIFRAS	9











156

> 25,000

370,000



vendidos





1.076.300\*



7.646 millones\*



de venta

200

<b>®</b>		163
	37	









Puntos de asistencia







**Plantas** 



\*Datos de matriculaciones del año natural 2021 en la Península, Baleares, Ceuta y Melilla, incluyendo turismos, todoterrenos y vehículos comerciales.

# MPI FADOS



**INCORPORACIONES** 

**6** personas (2021)



TASA DE ROTACIÓN

1,31% (2021)



**EQUIPO DE IGUALDAD** 



**3** (37,5%) Alta dirección

**Hombres** 

63%

Certificación de la auditoria retributiva con calificación A. La variable género no es un determinante de la política retributiva



**TELETRABAJO** 100%



**FORMACIÓN** 00%

# TOYOTA WAY

Aspiramos a realizar la vision de Movilidad para TODOS, mientras perseguimos nuestra misión: Producir felicidad para todos mediante la creación del valor Toyota Way, basado en nuestro espíritu de Fundación.



Software

Aplicamos la imaginación para mejorar la sociedad a través de la filosofía de diseño de personas primero.



Hardware

Creamos una plataforma física para permitir la movilidad de personas y cosas.



Expandimos nuestras habilidades uniendo las fortalezas de socios, comunidades, clientes y empleados. Informe de sostenibilidad 2022

«Nuestra misión es proporcionar bienes y servicios que hagan felices a las personas en todo el mundo, en otras palabras, producir felicidad en masa»

# Akio Toyoda - Presidente Toyota

## ¿QUÉ ES UNA ESTRATEGIA ESG?

Son unos criterios ambientales, sociales y de gobernanza que sirven para guiar las actuaciones de Toyota.



En Toyota queremos convertirnos en el **BEST CORPORATE CITIZEN IN TOWN** y, para ello, nos centramos en las siguientes tres prioridades:

### **PLANETA**

Medio ambiente

Lucha contra el cambio climático, disminución de las emisiones de efecto invernadero para conseguir la neutralidad de carbono, buscar alternativas sostenibles a la falta de recursos, disminuir los residuos y la contaminación, poner fin al problema de la deforestación

### **PERSONAS**

Bienestar

Cuidar las condiciones de trabajo, mejorar las comunidades locales en las que la compañía está establecida, ayudar en los conflictos, cuidar la salud y la seguridad de todo el mundo, establecer relaciones laborales y garantizar unas políticas de diversidad









### **SOCIEDAD**

Reputación de marca

Lobbying político, garantizar la diversidad y la estructura de la junta, establecer políticas para evitar el soborno y la corrupción y trabajar en una estructura fiscal sólida y estable













La hoja de ruta de la electrificación de Toyota, con la vista puesta en una sociedad sin emisiones de CO<sub>2</sub>, marca cómo la compañía quiere alcanzar una sociedad en la que las tecnologías electrificadas sean la base de la movilidad. Hoy, da un paso más para hacer frente a los retos medioambientales, situando las

tecnologías en torno al hidrógeno en un primer plano y tratando de convertirlo en la fuente de energía principal de la sociedad del mañana. Una sociedad futura en la que no solo no habrá emisiones sino que iremos conectando a personas, edificios y vehículos en un ecosistema único.

### **PILARES**

## ¿CÓMO SE MANIFIESTA?

### LIDERAZGO EN ELECTRIFICACIÓN

La compañía tiene previsto lanzar 40 vehículos eléctricos nuevos para 2025, ofreciendo la más amplia gama de motorizaciones electrificadas.

# Número de modelos disponibles, según vehículo:



Híbridos eléctricos





Eléctricos de batería

**2** 





De pila de combustible





Híbridos enchufables





# CREAR EXPERIENCIAS MEMORABLES

La compañía combina la reputación de sus vehículos, su calidad y fiabilidad con unos servicios adaptados a las necesidades de los clientes para ofrecer una experiencia memorable.

- Experiencia personalizada
- Desplazamientos seguros
- Calidad y fiabilidad de los productos
- Conectividad



### CONTRIBUIR A CREAR UNA SOCIEDAD MEJOR

Toyota intenta mejorar la calidad de vida de las personas donde la compañía esté establecida.

- Desafío Medioambiental Toyota 2050
- Sociedad basada en el hidrógeno
- Acciones de responsabilidad social



### MOVILIDAD PARA TODOS

Toyota está en pleno proceso de transformación para convertirse en un proveedor de servicios de movilidad.

- Libertad para disfrutar del viaje
- Libertad para el último tramo
- Libertad para que todo el mundo pueda moverse y practicar deporte
- Soluciones para las necesidades de movilidad especiales







### ■ LIDERAZGO EN LA ELECTRIFICACIÓN > MEDIOAMBIENTE > HIDRÓGENO

- CREAR UNA SOCIEDAD MEJOR
- CREAR EXPERIENCIAS MEMORABLES

## **MEDIOAMBIENTE**

### Cero emisiones de CO<sub>2</sub>... CO<sub>2</sub> Desafíos



... en vehículos nuevos Solo en España, los vehículos electrificados de Toyota evitan unas emisiones de 1,9 millones de toneladas de CO2 cada año

... en el ciclo de la vida Gracias a las acciones medioambientales de Toyota, desde 2015 se ha logrado una reducción de emisiones a la atmósfera de 260 Tn de CO2

... en las fábricas Desde el año 2013, se han reducido en un 65% las emisiones en la fabricación de los vehículos en Europa

Reducir al mínimo y optimizar el uso del agua Se ha disminuido en un 42% el agua por lavado de vehículo desde 2018, el equivalente a 7 piscinas olímpicas

Construir una sociedad y sistemas basados en el reciclaje

> Fomentando el correcto reciclaje de las baterías y el uso de productos a granel, entre otros

Construir una sociedad futura en armonía con la naturaleza

> Toyota ha participado en la Hora del Planeta, organizada por WWF\*

### HIDRÓGENO: SOCIEDAD DEL FUTURO

Con el objetivo de hacer frente a los retos medioambientales, Toyota sitúa las tecnologías en torno al hidrógeno en primer plano, tratando de convertirlo en la fuente de energía principal de la sociedad del mañana.



de la Universidad Pontificia Comillas

Cátedra de Estudios sobre el Hidrógeno

Para fomentar la expansión del hidrógeno como fuente de energía alternativa en España, Toyota patrocina y participa activamente en esta cátedra, cuyo principal objetivo es impulsar la investigación y las aplicaciones finales del hidrógeno renovable.

Colaboración con Caetanobus y Toyota Material Handling

En su camino hacia una sociedad basada en el hidrógeno, Toyota cuenta con el apoyo de otras empresas de su grupo. Es el caso de la empresa de autobuses Caetanobus, que ya tiene líneas regulares que funcionan a base de hidrógeno en Torrejón de Ardoz (Madrid) y Barcelona y también de Toyota Material Handling, que proporciona carretillas elevadoras de hidrógeno a sus clientes para minimizar el impacto medioambiental de las empresas.

Contribución a la sociedad del hidrógeno

Toyota es miembro activo de la Asociación Española del Hidrógeno (AeH2) y de la la asociación de transporte sostenible Gasnam, además de los valles de hidrógeno que se han creado en la Península, con los que colabora estrechamente para intentar que España sea una potencia líder en sostenibilidad con el hidrógeno como eje central.

<sup>\*</sup> Apagando las luces de todas sus instalaciones en España y de su sede central









- LIDERAZGO EN LA ELECTRIFICACIÓN
- CREAR UNA SOCIEDAD MEJOR > SOCIEDAD Y PATROCINIOS
- CREAR EXPERIENCIAS MEMORABLES

# SOCIEDAD

### Ayuda a Ucrania



Toyota España, junto con todas las empresas del grupo —TFS, TIS, KINTO y la Red Oficial de Concesionarios de España— ha realizado una gran recogida de materiales para ayudar a los afectados por el conflicto de Ucrania. Para multiplicar la ayuda, Toyota ha donado la misma cantidad que el material recogido. Además, la compañía ha cedido dos furgonetas para llevar los materiales y ayudar a las familias ucranianas y españolas a unirse de nuevo en España.

### Donación de sangre



Toyota ha impulsado una acción de donación de sangre en su red de concesionarios. En 2021, se ha realizado en la Comunidad Valenciana y en Galicia, y en 2022 la acción se ampliará a nuevas Comunidades Autónomas. Desde que empezó esta acción en 2020, se han salvado más de 2.300 vidas.

# TOYOTA DREAM CAR ART CONTEST

### **Toyota Dream Car**

Un año más, Toyota organiza el concurso de dibujos para fomentar la imaginación de los niños y ver cómo imaginan el coche ecológico de sus sueños.

### Donación de alimentos



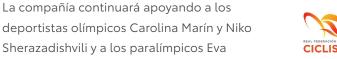
La compañía ha iniciado una campaña para donar 100 raciones de comida a los Bancos de Alimentos por cada vehículo de ocasión que venda online.

### **PATROCINIOS**

Toyota mantiene su compromiso con el deporte y sus valores, como el compañerismo, el trabajo en equipo, la constancia, la perseverancia, la superación y el respeto al contrario.



### **Equipo Toyota**







## La compañía es el Coche Oficial de la Real Federación Española de Ciclismo, proporcionándoles una flota de vehículos híbridos eléctricos.

### **Special Olympics**



Toyota ha renovado el convenio con Special Olympics con el objetivo de desarrollar conjuntamente acciones por la inclusión de niños y adultos con discapacidad intelectual



### mediante la práctica deportiva.

Otros

**RFEC** 



Con Lexus somos patrocinadores de la selección Española de Hockey (masculina y femenina), además de realizar acciones sociales con la Asociación Española contra el Cáncer, Fundación REDMADRE y la Asociación Española de Esclerosis Lateral Amiotrófica.

### Golf adaptado



Toyota España ha sido por primera vez patrocinador oficial del XIV Daikin Madrid Open, uno de los mayores torneos de Golf Adaptado de Europa celebrado del 17 al 19 de septiembre en el Centro Nacional de Golf en Madrid.

Moral y Martín de la Puente hasta los Juegos

### ach



Toyota es patrocinador oficial de la acb y de todas sus competiciones: Liga Endesa, Supercopa Endesa, Copa del Rey y Minicopa Endesa.







- LIDERAZGO EN LA ELECTRIFICACIÓN
- CREAR UNA SOCIEDAD MEJOR
- CREAR EXPERIENCIAS MEMORABLES > SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES > SEGURIDAD > PREMIOS

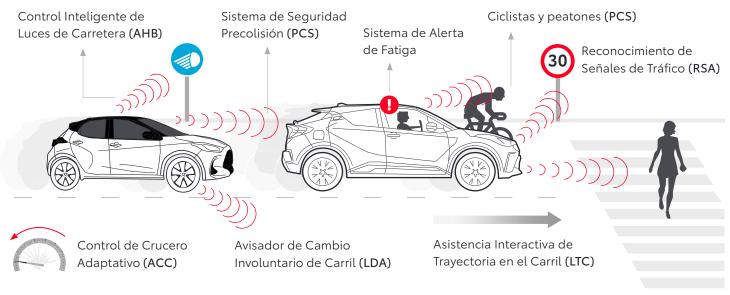
# SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES



<sup>\* 1</sup> de Abril 2021 al 31 de Marzo 2022.



# SEGURIDAD\*\* EN TOYOTA SAFETY SENSE Y LEXUS SAFETY SYSTEM +



<sup>\*\*</sup> Sistemas que pueden ir incorporados en el Toyota Safety Sense y en el Lexus Safety System +.

## PREMIOS ICHIBAN (Europeos)

En donde se premia anualmente a aquellos concesionarios mejor valorados por los clientes, y se distingue a aquellos que mejor cumplen con los requisitos establecidos por la compañía.

Más de 2.500 concesionarios compiten cada año para ser uno de los 44 ganadores, en reconocimiento por sus resultados excepcionales.

Los concesionarios españoles premiados en el 2021 han sido:

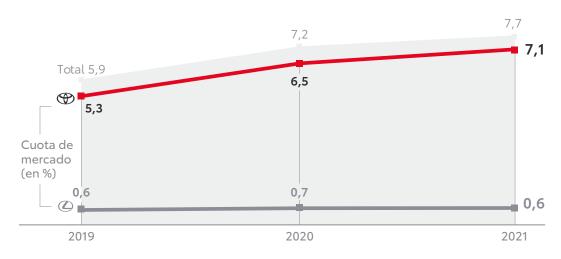
- 1 Toyota Aura Motor (Gerona)
- 2 Toyota Hersamotor (Madrid)
- 3 Toyota Valladolid (Valladolid)





# DATOS MÁS RELEVANTES

### **CUOTA SOBRE EL MERCADO Y TOTAL**



Nota: cifras del año natural (1 de enero al 31 de diciembre).

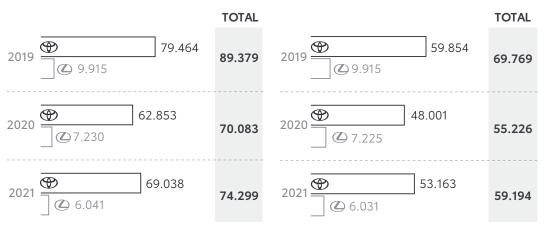
### **DESTACADOS POR AÑOS**

	2019	2020	2021
Cifra de negocio (€)	1.847.182.019	1.554.663.184	1.636.346.351
Proveedores (n°)	1.758	1.839	1.956
Proveedores locales (%)	92	92	89
Impuesto sociedades (€)	4.383.664	1.748.594	5.239.650
Otros impuestos indirectos (€)	345.803.367	290.207.344	312.553.684
Donaciones (€)	18.511	23.415	916.180

Nota: cifras del año fiscal correspondiente (1 de abril al 31 de marzo).

### VENTAS POR SECTORES DE ACTIVIDAD TOTAL DE ELECTRIFICADOS

/ehí	culos	en unid	ades.	Datos en	unic	dak	les.
------	-------	---------	-------	----------	------	-----	------



Nota: cifras del año natural (1 de enero al 31 de diciembre).

# **TOYOTA**

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD

AÑO FISCAL 2021

Cifras del año fiscal correspondiente (1 de abril de 2021 al 31 de marzo de 2022)

# toyota.es











Copyright © Toyota España, S.L.U.